

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОВЕТ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ДОКЛАД

О РЕАЛИЗАЦИИ
МОЛОДЁЖНОЙ
ПОЛИТИКИ
В СОВРЕМЕННЫХ
УСЛОВИЯХ

МОСКВА, 2022

ДОКЛАД О РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

ОГЛАВЛЕНИЕ

Основные тезисы доклада о реализации молодежной политики в современных условиях	5
Введение.....	8
Глава 1. Портрет молодежи.....	9
1. Восприятие патриотизма и ценности молодежи	10
2. Образовательные и карьерные планы молодых людей	12
3. Поддержка своей страны	13
4. Семейные ценности и установки на рождение детей	16
5. Спорт и здоровье	17
6. Медиапотребление, влияние цифровых технологий.....	19
7. Ключевые запросы молодежи	20
Глава 2. Экосистема молодежной политики.....	23
1. Непрерывность и бесшовность молодежной политики.....	25
2. Школа, дети и детское движение.....	27
3. Среднее профессиональное образование	31
4. Студенты и университеты.....	32
5. Участие бизнеса в молодежной политике	37
6. НКО, волонтерство и социальное служение.....	39
7. Инфраструктурное и кадровое обеспечение молодежной политики.....	46
8. Россия — страна возможностей: социальные и кадровые лифты.....	49
9. Молодежный воспитывающий туризм	51
10. Поддержка социально значимых проектов и инициатив.....	53
11. Просветительская деятельность: Российское общество «Знание»	53
12. Информационное обеспечение и работа в интернете	56
13. Развитие регионов: кадры, инфраструктура «Регион для молодых».....	58
14. Формирование безопасной молодежной среды	62
Глава 3. Меры по развитию молодежной политики	66
1. Волонтерство как основа новой модели российского образования: модель «обучение служением»	66
2. Поддержка трудоустройства, карьерной мобильности, развитие навыков молодежи	67

3. Программы развития гражданско-патриотического и общественно полезного молодежного туризма и детского отдыха.....	69
4. Молодежь в сфере науки, исследований и разработок: к воспитанию научно-технологических лидеров	70
5. Развитие физической культуры и спорта в молодежной среде.....	71
6. Организация системы поддержки молодежных объединений и инициатив, развитие российского движения детей и молодежи.....	73
7. Система организации и подготовка кадров для молодежной политики.....	75
8. Поддержка семьи, рождаемости и улучшение жилищных условий для молодежи.....	76
9. Поддержка молодых военнослужащих и их семей, популяризация военной карьеры в молодежной среде, поддержка и адаптация участников специальной военной операции	78
Заключение	79

ОСНОВНЫЕ ТЕЗИСЫ ДОКЛАДА О РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В Российской Федерации проживает более 38,3 млн человек в возрасте от 14 до 35 лет, которые относятся к группе «молодежь», что делает молодежную политику одним из приоритетных направлений внутренней политики. Ключевые целевые группы, на которые направлены проекты экосистемы молодежной политики, — это ученики старшей школы (14–17 лет), молодые люди в возрасте 18–24 года, значительная часть которых является студентами вузов или колледжей, молодежь на старте своей карьеры (25–29 лет) и «молодые взрослые» (30–35 лет).

Недружественные страны проявляют повышенную активность в конструировании выгодной для себя информационной повестки. В этих условиях объединение молодежи на единой ценностной основе приобретает стратегическое значение для будущего нашей страны. По данным опросов, патриотами считает себя большинство представителей молодежи (91%). Однако патриотическая позиция молодежи уязвима для информационных атак.

Молодежь готова участвовать в деятельном патриотизме в разнообразных форматах, соответствующих их талантам. Молодые люди заинтересованы в добровольческой деятельности (67% готовы стать волонтерами), помогать ближним.

Большинство представителей молодежи гордятся страной, ее историей и культурой. Социологами отмечается рост общегражданской идентичности российской молодежи. В 2022 году 62% респондентов заявили, что ощущают себя, в первую очередь, гражданами России, а уже потом отметили принадлежность к своей национальной, этнической группе.

За 10 лет наблюдается снижение эмиграционных настроений среди граждан в возрастных категориях: 18–24 года — с 39% до 30%, 25–34 года — с 28% до 19%. Молодежь очень заинтересована в путешествиях по стране (88,6%), программах поддержки туризма и академической мобильности.

Получение профессионального образования (среднее профессиональное или высшее образование) стало социальной нормой и крайне востребовано молодежью в контексте их видения своей будущей карьеры. При этом программы среднего профессионального образования по популярности начинают обгонять программы высшего образования: в 2022 г. доля поступающих в организации среднего профессионального образования составила около 60% и превысила 1 млн человек. Основной мотив обучения в вузах и колледжах — получение прикладных навыков для карьерного развития.

Семья и дети остаются одной из важнейших ценностей для молодежи (94% опрошенных). Однако успешность реализации установок молодежи на рождение детей в значительной мере зависит от событий жизненного пути.

Молодежь больше предыдущих поколений заботится о здоровье, включая ментальное здоровье. Популярен спорт, в том числе любительский спорт

и физкультура. Распространено расширенное понимание спорта, включающее неофициальные («дворовые») его виды и киберспорт.

Медиапотребление молодежи сконцентрировано в интернете, а творчество блогеров является одной из наиболее распространенных форм потребления интернет-контента среди молодежи. Телевизионный контент молодым поколением потребляется через мобильные устройства, а стриминговые платформы заменили ТВ-каналы.

Явно обозначается восемь ключевых запросов молодежи: сильное социальное государство, дальнейшее развитие добровольчества, обеспечение возможностей для получения качественного образования, помощь в трудоустройстве, поддержка семьи и приобретения собственного жилья, помощь в сохранении здоровья, модернизация коммуникаций и обеспечение безопасной среды для жизни и развития.

Федеральный закон «О молодежной политике» закрепляет основное распределение полномочий в реализации молодежной политики между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления. Кроме того, в реализации молодежной политики участвуют представители бизнеса и некоммерческих организаций. Молодежная политика по своей природе связана с большим количеством иных сфер правового регулирования и государственного управления: с образованием, спортом, поддержкой предпринимательства, поддержкой трудоустройства и другими.

Для преодоления разрыва между возрастными группами в государственной молодежной политике реализуется «принцип бесшовности», предполагающий возможность каждому молодому человеку на всем протяжении периода взросления, получения образования, профессиональной самореализации пользоваться возможностями экосистемы молодежной политики. В целях реализации «принципа бесшовности» в Российской Федерации применяется межведомственный подход к проведению молодежной политики (налажено взаимодействие между Росмолодежью, Минобрнауки России, Минпросвещения России и другими ведомствами).

Актуализируются интересы и проблемы молодежи, молодежная политика приобретает адресность и более точно откалиброванные инструменты работы с молодыми людьми — волонтерами, молодыми учеными, профессионалами, предпринимателями и др., — и строится вокруг ключевых запросов молодежи.

Для школьной молодежи создаются проекты и организации, позволяющие найти пространство самореализации в самом юном возрасте: Российское движение детей и молодежи, движения «Юнармия», «Орлята России», конкурс «Большая перемена» и ряд других.

В ответ на большой интерес молодежи к развитию добровольчества создана Ассоциация волонтерских центров, запущена самая масштабная в стране серия волонтерских акций «#МЫВМЕСТЕ», единая платформа ДОБРО.РФ,

онлайн-платформа «Добро.Университет», открываются «Добро.Центры», проводится международный форум гражданского участия «#МЫВМЕСТЕ», вручается одноименная премия.

Социальные и карьерные лифты для молодежи строятся как через проекты президентской платформы «Россия — страна возможностей», так и в рамках традиционной образовательной системы, включающей организации высшего и среднего специального образования. Ведется активная работа по вовлечению студентов колледжей и техникумов в содержательные молодежные проекты, например в проект «Профессионалитет».

В университетах создается система организации воспитательной работы, назначены проректоры по молодежной политике. Создаются специализированные образовательные центры «Сенеж», «Машук», Университет креативных индустрий на базе арт-кластера «Таврида», ориентированные на лидеров молодежной политики в различных сферах. Просветительские задачи для молодежи решает Российское общество «Знание», а познакомиться с культурой и историей своей страны на практике позволяют программы по развитию детского и молодежного туризма — «Больше, чем путешествие».

Повышается медиаграмотность молодых людей, осуществляется поиск новых способов коммуникации с молодежью, которым она будет оказывать высокую степень доверия. В частности, создан Институт развития интернета, на базе которого проводятся конкурсы по созданию молодежного интернет-контента.

Безопасность в интернете на предмет выявления запрещенного контента обеспечивается Центром изучения и сетевого мониторинга молодежной среды, региональными центрами информационной безопасности, осуществляющими мониторинг профилей социальных сетей.

Можно заключить, что к сегодняшнему дню молодежная политика оформилась как устойчивая и самостоятельная сфера, доказавшая свою значимость в современной России. При этом в условиях беспрецедентных внешних вызовов, стоящих перед страной, важно усиливать ее развитие по ключевым направлениям, среди которых:

- патриотическое воспитание молодежи, формирование чувства уважения к национальным символам: гимну, флагу, гербу, Конституции и др.;
- усиление внимания государства к вопросам осведомленности молодежи об истории и культуре страны, ее регионов и национальностей, в том числе через организацию межрегионального взаимодействия университетов и институтов молодежной политики, а также молодежных патриотических организаций;
- популяризация военной службы и усиление поддержки молодых военнослужащих, включая внедрение программ адаптации ветеранов специальной военной операции по их возвращении на гражданскую работу, помощь в поступлении в образовательные организации;
- интеграция идей общественного служения в систему образования, внедрение практики «обучения служением» в программы образовательных организаций;

- поддержка стремления молодых людей к началу построения карьеры с юношеского возраста, введение дополнительных гарантий трудоустройства для молодых профессионалов;
- масштабирование практик молодежного воспитывающего туризма, разработка системы активных природных туристических маршрутов для семейного и молодежного отдыха по единым стандартам и с единым доступом к информации о них;
- включение молодежи в решение стоящих перед страной технологических вызовов и обеспечение технологического суверенитета России, создание сети молодежных лабораторий и конструкторских бюро на базе российских университетов;
- обеспечение высокого качества подготовки специалистов по работе с молодежью, гарантии достойной оплаты их труда.

ВВЕДЕНИЕ

За период, прошедший с 2009 года, когда состоялось последнее заседание Государственного Совета Российской Федерации, посвященное молодежной политике, в России была выстроена полноценная система воспитания, поддержки и развития молодежи. Если тогда только говорилось о развитии сообщества добровольцев, то сейчас это основное движение в России, насчитывающее миллионы участников. Оформилась многоуровневая система грантовой поддержки: от муниципальных до федеральных конкурсов. Если раньше эта поддержка исчислялась миллионами, то сейчас миллиардами рублей. Ведется системная работа с талантливой молодежью. Многие сделано в части институционализации новых социальных лифтов. Молодежная политика проникла в образовательные организации.

Вместе с тем внешние условия, в которых реализуется молодежная политика, значительно усложнились. Сначала пандемия коронавирусной инфекции привела к сбою привычного образа жизни молодых людей, стала триггером для роста тревожности и психологического неблагополучия. Затем резко осложнилась геополитическая обстановка, молодежь оказалась под шквалом информационных атак. В этой ситуации важно разработать и принять дополнительные меры, направленные на поддержку самореализации молодых людей в стране.

Представленный доклад состоит из трех глав. В первой дается описание социального портрета молодежи, ключевых установок и запросов. Вторая глава освещает состояние основных направлений работы с молодежью. Наконец, в третьей главе предлагается комплекс мер, позволяющих повысить эффективность молодежной политики на новом этапе ее развития.

ГЛАВА 1. ПОРТРЕТ МОЛОДЕЖИ

В Российской Федерации проживает более 38,3 млн человек в возрасте от 14 до 35 лет, которые относятся к группе «молодежь», что делает молодежную политику одним из приоритетных направлений внутренней политики. Ключевые целевые группы, на которых направлены проекты экосистемы молодежной политики, — это ученики старшей школы (14–17 лет) — 16%¹, молодые люди в возрасте 18–24 года, значительная часть которых является студентами вузов или колледжей, — 25%, молодежь на старте своей карьеры (25–29 лет) — 21% и «молодые взрослые» (30–35 лет) — 38%.

В данной главе представляется социальный портрет молодых людей, описываются их ценности и установки. Специфика нового поколения молодежи рассматривается в контексте взаимодействия с государством, поиска новых инструментов воспитания гражданственности, чувства сопричастности к исторической судьбе страны. Глава опирается на анализ вторичных данных крупных опросных центров Российской Федерации (ФОМ, ВЦИОМ и др.), результаты мониторингов НИУ ВШЭ (Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения, Мониторинг экономики образования), данные Федеральной службы государственной статистики и качественные социологические исследования молодежи, проведенные лабораторией «Молодежная политика» НИУ ВШЭ. Ключевой вывод главы — мировоззренческий портрет российской молодежи сложно назвать однородным: возрастные группы внутри категории «молодежь» значительно различаются между собой по целому ряду аспектов, при этом фиксируется и ряд общих тенденций, среди которых можно выделить острый запрос молодежи на сильное социальное государство, открытую коммуникацию с государством и на создание условий для получения образования и успешной карьеры в России. Российская молодежь чувствует сопричастность стране, однако зачастую хотела бы получить дополнительную помощь в том, чтобы лучше понять цели государства и образа будущего.

В отдельных разделах вводится дополнительное возрастное деление молодежи на четыре категории:

- 14–18 лет: время учебы в школе, учреждениях СПО, время выбора дальнейшего пути учебы или работы;
- 19–24 года: завершение учебы в колледжах и выход на рынок труда, учеба в вузах и первый опыт работы специалистов с высшим образованием, стадия выбора дальнейшего профессионального развития;
- 25–29 лет: этап становления молодых профессионалов, карьерные устремления, самореализация;
- 30–35 лет: время создания молодой семьи, рождения детей, приобретения жилья.

¹ Здесь и далее в предложении указывается процент от общего числа молодежи.

1. ВОСПРИЯТИЕ ПАТРИОТИЗМА И ЦЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ

1. Патриотами считает себя большинство представителей молодежи (77%).²

Согласно социологическим данным, понимание учащейся молодежью патриотизма значительно изменилось в течение последних 10–15 лет. Увеличивается доля тех, кто считает, что патриот должен испытывать чувство ответственности за происходящее в стране (с 32% в 2005 г. до 53% в 2020 г.), принимать активное участие в жизни страны и быть готовым к самопожертвованию ради ее интересов (оба показателя выросли с 16% в 2005 г. до 32% в 2020 г.), добросовестно трудиться (с 11% в 2005 г. до 23% в 2020 г.). При этом сохраняется понимание патриота как человека, который знает историю своей страны (62%) и испытывает за нее гордость (58%)³. Подавляющее большинство (91%) могут сказать про себя, что они гордятся Россией, ее историей и культурой (ВЦИОМ, декабрь 2022). Среди школьников доля еще больше — 93%.

По данным фокус-групп, проведенных НИУ ВШЭ с учащейся молодежью весной 2022 года, есть запрос на формирование ясной модели патриотического действия. Независимо от политических взглядов, молодые люди хотят принимать активное участие в жизни страны, но не всегда находят подходящие для себя форматы для такого вовлечения.

Согласно результатам 9 фокус-групп «Восприятие государственной молодежной политики», проведенных ВЦИОМ среди учащихся 8–11 классов, родителей учеников и учителей (ноябрь 2022), абсолютное большинство школьников считают себя патриотами. Основные предметы для гордости за страну: многонациональный состав населения России, мирное сосуществование народов; масштаб страны, природные богатства; красота российской природы; история страны; великие исторические деятели (ученые, писатели и т.д.); спортивные победы, выдающиеся спортсмены; Президент Российской Федерации; российская армия; сила духа россиян.

Однако, образ патриота среди школьников сформирован частично. Основные маркеры патриотизма: любовь к стране; наличие заслуг перед страной; готовность к военной службе, защите Родины (в том числе в связи с СВО); противостояние критике России в интернете, социальных сетях; проживание в России, отказ от эмиграции; участие в волонтерской деятельности (в том числе в связи с СВО).

2. Патриотическая позиция молодежи уязвима для информационных атак.

В первую очередь, это связано с тем, что мировоззрение человека формируется как раз в молодом возрасте. Поэтому формирование мировоззрения молодого человека в соответствии с культурными ценностями, принятыми в российском обществе, имеет стратегическое значение для будущего нашей страны. Кроме того, эксперты в области молодежной политики и педагогических наук едины во мнении, что ранние этапы формирования личности людей,

² По данным онлайн опроса ВЦИОМ, проведенного в июне 2022 года — 77%.

³ Мониторинг Российского общества социологов (РОС) «Российское студенчество о Великой Отечественной войне» (2005–2010–2015–2020 гг.) https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/93909/1/978-5-7996-3087-4_2020.pdf

детство и юношество которых пришлось на конец 90-х — начало 00-х годов, прошли с минимальным воспитательным и идеологическим участием родителей и государства.⁴

Исследователи отмечают распространение среди молодежи декларативного патриотизма, который предполагает демонстрацию лояльного поведения, но не отражается на личной вовлеченности в развитие страны. Ряд исследований показывает, что часть молодых людей берет патриотизм «на вооружение» для достижения личных карьерных целей, одновременно с этим рассматривая возможность уехать за рубеж как приоритетную долгосрочную жизненную цель.⁵

Однако доля тех, кто предпочел бы уехать за границу, уменьшается. Такую тенденцию демонстрируют данные ВЦИОМ: в 2019 г. 55% россиян хотели бы уехать за границу, в октябре 2022 г. доля таких людей составила 35%, в конце 2022 г. — 26%.

3. Молодежь готова участвовать в деятельном патриотизме в разнообразных форматах, соответствующих их талантам.

Во многом пробелы современного патриотического воспитания связаны с тем, что не всегда учитывается специфика самоопределения молодого поколения, не осуществляется связь целей государственной политики и жизненных стратегий молодежи. Сразу несколько эмпирических свидетельств⁶ говорят о том, что молодежь отличается от других возрастных групп неоднородным пониманием патриотизма, которое выстраивается не только вокруг гордости военными победами прошлого, сильной армией, возможностью влиять на геополитику, но и вокруг успехов в сфере спорта, культуры, науки и технологий. Эти исследования приходят к выводу о том, что современная молодежь по-другому смотрит на проявления патриотизма: с их стороны есть потребность влиять на развитие страны, на формирование ее мирового лидерства в научной и культурной сферах, активно участвовать в помощи другим гражданам. Типичные образы патриотов, выявленные на фокус-группах, проведенных НИУ ВШЭ в 2019 году, связаны с фигурами С.П. Королева и Ю.А. Гагарина.

Исследователи отмечают, что современное патриотическое воспитание может быть эффективным при опоре на возможность молодежи занимать позицию деятельного патриотизма, связанного с самоорганизацией и реализацией низовых инициатив и движений. В частности, данные аналитического центра НАФИ за 2022 год показывают, что потенциальный спрос на вовлечение в созидательное участие в развитии страны есть со стороны двух третей всей молодежи.

⁴ См., например: 1) Дейч Б.А. Государственная молодежная политика и воспитание молодежи: динамика содержания и проблем // ЦИТИСЭ. — 2018, 2) Вагин Д. Ю. Преемственность поколений в сфере духовно-нравственных ценностей современной молодежи России // Нижний Новгород. — 2016.

⁵ См., например, Рожкова Л. В., Васильева Н. Д. Гражданственность и патриотизм как основания социальной консолидации российского общества // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. — 2014. — № 3 (121). — С. 123–129.

⁶ Например, всероссийский онлайн-опрос работающей молодежи 18–35 лет (НИУ ВШЭ, осень 2019), Монография Института социологии РАН «Российская молодежь в контексте социологического анализа» 2019 год.

2. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И КАРЬЕРНЫЕ ПЛАНЫ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ

1. Получение профессионального образования (среднее профессиональное или высшее образование) стало социальной нормой и крайне востребовано молодежью в контексте их видения своей будущей карьеры.

В последние годы в молодежной среде сформировался выраженный запрос на расширение образовательных возможностей и получение к ним равного доступа. Согласно официальной статистике доля молодежи (в возрасте от 15 до 24 лет), которая не учится, не работает и не приобретает профессиональных навыков, уменьшилась с 13,8% в 2010 г. до 10,9% в 2020 г. (динамика изменений выраженнее среди девушек: с 16,1% в 2010 г. до 12,2% в 2020 году). При этом, для 76% молодых людей образование воспринимается как главный фактор социальной мобильности и карьерного продвижения⁷. По данным всероссийского опроса абитуриентов, проведенного НИУ ВШЭ, ключевой фактор выбора университета при поступлении (84%) — высокая вероятность трудоустройства на высокооплачиваемую работу после получения диплома этого вуза.

Таким образом, у молодежи появляется ориентация на быстрое трудоустройство, где долгосрочный план на получение образования и последующий выход на работу не являются основной целью. Если в 2021 г. 45% молодых людей заявляли о продолжении образования как о цели на ближайший год, то в 2022 г. так ответили только 37% опрошенных⁸.

2. Программы среднего профессионального образования по популярности начинают обгонять программы высшего образования.

Карьерные амбиции и модель быстрого выхода на рынок труда приводят к росту популярности среднего профессионального образования (СПО). В абсолютных цифрах в 2021/2022 г. на программах бакалавриата, специалитета и магистратуры обучается более 4,22 млн студентов, а на программах СПО — более 3 млн студентов. Однако по данным НИУ ВШЭ, в последние два года набор на программы СПО превышает набор на программы высшего образования и составляет 60% от выпускников школ. Так, в 2020 г. число поступающих в колледжи и техникумы было больше, чем число выпускников школ, подавших документы в вузы. Только в 2021/22 учебном году в организации СПО были зачислены более 1 млн человек, но окончили более 700 тыс. Популярность СПО — это не только выбор абитуриентов, но и мнение родителей. По данным опроса портала SuperJob, в 2021 г. только 43% родителей вчерашних школьников говорили, что их дети собираются поступать в вуз, против 80% в 2010 году. При этом каждый пятый опрошенный (21%) сообщил, что их ребенок намерен поступать в образовательную организацию среднего профессионального образования.

⁷ Российский институт стратегических исследований (РИСИ) совместно с Федеральным научно-исследовательским социологическим центром РАН. 2021.

⁸ Исследование компании Ipsos «Trend Vision 2022. Куда дальше?»

3. Основной мотив обучения в вузах и колледжах — получение прикладных навыков для карьерного развития.

По данным Мониторинга экономики образования, проведенного в 2020/2021 учебном году, только у четверти студентов российских вузов и всего у 20% обучающихся на программах среднего профессионального образования среди мотивов к обучению преобладает желание стать более развитым и эрудированным человеком. Данные фокус-групп, проведенных НИУ ВШЭ со студентами российских вузов в начале 2020 года, показывают, что негативные оценки образовательного опыта часто связаны с наличием в учебных планах дисциплин общего цикла, направленных на повышение уровня образования в целом.

Это подтверждают и данные количественных опросов. На вопрос о соответствии образовательных программ требованиям рынка труда обучающиеся дают полярные ответы: 46% уверены, что «плохо соответствует», а 45% — все адекватно рынку труда. При этом оценки образовательной системы в целом стабильно высокие: своим собственным образованием довольным 78%, недовольных — всего 6%.

3. ПОДДЕРЖКА СВОЕЙ СТРАНЫ

1. Большинство молодежи гордится страной, ее историей и культурой. Однако осведомленность о ключевых исторических событиях и знание произведений культуры находится на невысоком уровне.

Согласно результатам опросов АСИ (2020) и ВЦИОМ (2022), доля респондентов среди молодежи, которые в первую очередь ощущают себя гражданами России, растет с 46% (АСИ, 2020) до 62% (ВЦИОМ, 2022).

По данным опроса ВЦИОМ (2022) 50% респондентов в возрасте 18–35 лет могут назвать такие события из жизни страны за последние 10–15 лет, которые вызывают у них чувство гордости: присоединение Крыма и строительство Крымского моста, защита Донбасса и признание ЛНР и ДНР, достижения в спорте (проведение Олимпийских игр в Сочи и Чемпионата мира по футболу, победы российских спортсменов на международных соревнованиях и т.д.). Неизменно высокими остаются показатели важности для молодежи победы в Великой Отечественной войне. По данным изданной в 2019 г. Монографии Института социологии РАН «Российская молодежь в контексте социологического анализа», победой в Великой Отечественной войне гордятся 83% опрошенных в возрасте от 16 до 25 лет (выше этот показатель — 84% — только у респондентов старше 60 лет). По данным этого же опроса, 72% молодых людей гордятся российскими поэтами, писателями и композиторами (это наивысший показатель среди всех возрастных когорт). Это подтверждают и результаты серии фокус-групп и качественных интервью, проведенных НИУ ВШЭ с представителями активной молодежи (руководителями студенческих организаций и инициатив, волонтерами и др.) в 2020 году: исследование показывает, что положительный образ страны в умах молодых людей непосредственно связан с успехами в спорте, великой русской культурой и героической историей.

Наряду с ощущением гордости за историю и культуру страны, опросы общественного мнения показывают сравнительно низкую осведомленность молодежи о ключевых исторических событиях, довольно слабое знание ключевого культурного наследия страны и знакомство с видными российскими деятелями. Так, результаты мониторинга «Современное российское студенчество о Великой Отечественной войне»⁹ показывают стабильно плохую осведомленность молодежи о важнейших сражениях и событиях Великой Отечественной войны (например, только 39–60% опрошенных называют крупнейшие сражения ВОВ — Сталинградская битва, Битва за Москву, Курская битва, блокада Ленинграда). В том же исследовании фиксируется тренд на увеличение доли тех, кто не может вспомнить ни одного полководца ВОВ, до 26% в 2020 году. По результатам всероссийского опроса ВЦИОМ (2021) лишь 12,5% респондентов в возрасте от 18 до 35 лет смогли назвать фамилии видных российских ученых — наших современников, а по результатам другого исследования ВЦИОМ (2022) 43% респондентов в возрасте 14–25 лет не смогли назвать кого-либо из известных деятелей прошлого России, менее половины (41%) верно назвали имя автора романа «Преступление и наказание», только треть (34%) верно помнит, что музыка к балету «Щелкунчик» написана П.И. Чайковским — все показатели значительно ниже, чем в среднем по населению.

Таким образом, на уровне установок молодежь сопричастна культуре и истории России, но на уровне практик часто оказывается от них отчуждена.

2. Молодежь крайне заинтересована в путешествиях по стране.

Эксперты по молодежной политике отмечают устойчивый спрос молодых россиян на путешествия и, в частности, на путешествия по России. Так, статистические данные показывают, что у молодежи есть большой запрос на улучшение доступа к местам для досуга и отдыха. По данным комплексного наблюдения условий жизни населения (Росстат, сборник «Социальное положение и уровень жизни населения России», 2021 г.) среди молодых людей в возрасте 16–29 лет, которые указывают на наличие проблем в своем населенном пункте, 44,1% недовольны удаленностью мест для проведения досуга и отдыха, а 34,7% — удаленностью культурных учреждений. Недостаток мест для досуга и отдыха в своем населенном пункте, а также усложнение ситуации с посещением ряда зарубежных стран повысили интерес молодых людей к посещению других регионов России. По данным опроса, проведенного Центром социологических исследований «14–35» в 2022 г. среди молодежи 14–35 лет, 88,6% респондентов хотят путешествовать по России, около половины респондентов готовы отказаться от поездок за границу ради развития туризма в России. Около 65% опрошенной молодежи отметили желание переехать в понравившееся во время путешествия место. Из них 22% респондентов уже реализовали переезд, еще 34% планируют переехать.

Согласно опросу, для стимулирования путешествий молодежи по России необходимо: расширять программу льгот для оплаты туристических поездок (55%);

⁹ Вишневский Ю.Р., Дулина Н.В., Икингрин Е.Н., Мансуров В.А., Пронина Е.И., Сазонов А.А., Сазонова А.Л., Широкалова Г.С. Введение // Спасибо прадеду за Победу... Материалы IV этапа мониторинга Современное российское студенчество о Великой Отечественной войне: коллективная монография / под общ. ред. Ю.Р. Вишневского: Мин-во науки и высшего образования России. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020. — С. 8–18.

организовывать студенческие обмены между регионами России (41%); обеспечивать комфортные условия пребывания в местах туристических направлений (26%); развивать инфраструктуру каждого региона России (24%); давать больше рекламы о туристических направлениях по России (22%); организовывать уникальные молодежные фестивали, форумы (14%). Развитие туризма будет способствовать патриотическому воспитанию, по мнению самих представителей молодежи: большой эффект будет иметь организация поездок по стране (41%), информирование об истории страны и ее регионов (39%), разработка внутренних туристических маршрутов по России (36%), а также открытие новых музеев, выставок, проведение экскурсий (34%), публикация познавательных документальных материалов (28%).

По данным ФОМ за 2022 год, 67% молодежи 18–30 лет никогда не отдыхали за границей, 33% молодежи до 30 лет никогда не были за пределами своего региона. Результаты опроса ЦСИ «14–35» показывают, что более половины — 53% респондентов — путешествуют редко или не чаще 1 раза в полтора–два года. Почти половина (47%) считают, что государство уделяет недостаточно внимания развитию молодежного туризма России.

3. Правовая культура молодежи в последнее десятилетие существенно выросла.

В 2009 г. исследования показывали, что меньшинство молодых людей считали Россию правовым (25%) или неправовым (13%) государством, большинство — «полуправовым» (52%), а были и такие, кто не способен оценить жизнь государства с позиций права (10%). Только половина (49%) молодых людей на тот момент были ориентированы на законопослушание, обусловленное ожиданием к поведению власти, а установка на полное законопослушание свойственна менее четверти молодежи (24%). 22% молодых людей отмечали, что в принципе игнорируют закон.

По данным онлайн опроса за 2022 год¹⁰, законопослушание как норма поведения становится присуща большей части молодежи: 78% считают, что всегда необходимо соблюдать Уголовный кодекс Российской Федерации, 74% — Конституцию Российской Федерации. Менее 20% молодежи не считают для себя правовые нормы незыблемыми, допускают их нарушение при отдельных обстоятельствах (и, соответственно, составляют группу риска).

В исследовании Российского института стратегических исследований (РИСИ) совместно с Федеральным научно-исследовательским социологическим центром РАН, выполненном в 2021 году, было выявлено, что за 2006–2021 гг. фиксируется рост (с 42% до 53%) политической культуры молодежи и ее готовности соблюдать при отстаивании собственных интересов установленные законом нормы.

4. Молодежь очень заинтересована в участии в социальных проектах и хочет помогать ближним.

За последние 10 лет данные ФОМ показывают рост участия населения в волонтерской деятельности: с 3% в 2015 г. до 13% в 2022. По данным опроса

¹⁰ ВЦИОМ. Онлайн-опрос «Определение ценностных, духовно-нравственных ориентиров в молодежной среде» (июнь 2022).

ВЦИОМ (октябрь 2022) 23% респондентов в возрасте 18–35 лет отмечают, что участвовали в волонтерской деятельности.

Данные также показывают большую долю осведомленности молодежи о проектах государственной молодежной политики. Согласно данным АСИ за 2020 год, 84% опрошенных молодых россиян знают или участвовали хотя бы в одном мероприятии для молодежи. По данным НТЦ «Перспектива» за 2021 год, почти 80% опрошенной молодежи 14–35 лет хорошо осведомлены или что-то слышали о мероприятиях, реализуемых в сфере государственной молодежной политики. За последние два года уровень информированности россиян об акции «#МЫВМЕСТЕ» увеличился с 39% (ФОМ, 2020) до 46% (НИУ ВШЭ, 2022).

4. СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ И УСТАНОВКИ НА РОЖДЕНИЕ ДЕТЕЙ

1. Семья и дети остаются одной из важнейших ценностей для молодежи.

Результаты телефонного опроса ВЦИОМ, проведенного в декабре 2022 среди респондентов старше 18 лет, показали, что в топ 10 наиболее значимых ценностей для россиян вошли: человеческая жизнь (96%), взаимопомощь и взаимоуважение (95%), человеческое достоинство (95%), крепкая семья (94%), справедливость (94%), права и свободы человека (90%), милосердие (90%), историческая память и преемственность поколений (87%), осознание себя гражданином своей страны (86%), созидательный труд (84%).

Семья, как показывают исследования, традиционно занимает одно из первых мест в иерархии ценностей как более взрослого населения страны, так и молодежи, несмотря на общие тенденции увеличения возраста вступления в брак и рождения детей: так, согласно официальной статистике, доля браков, в которые вступает жених в возрасте до 35 лет, снизилась с 77,3% в 2010 г. до 66,2% в 2021 г.; аналогичные показатели по доле браков, в которые вступает невеста в возрасте до 35 лет — 83,8% в 2010 г. и 70,8% в 2021 году. Результаты нескольких опросов ВЦИОМ показывают, что около 60% молодых людей в возрасте 18–24 лет стремятся вступить в брак и жить в семье, что ниже, чем в среднем по всем возрастам (71%).

По данным опроса ВЦИОМ, проведенного в 2022 году, конкуренцию ценности семьи для молодых людей составляет «интересная работа», «материальное благополучие и комфорт», «саморазвитие». Проективные же вопросы о том, какое будущее для своих детей выбрали бы молодые люди 18–30 лет, показало, что ценность «хорошей работы» выше, чем «удачного замужества», что может быть связано с большими трудностями нахождения достойной позиции, чем достойного партнера, а также первостепенностью получения материальной независимости перед вступлением в брак.

Принято считать, что среди молодых людей большее распространение получает гражданский брак. Так, 58% молодых людей в возрасте 18–24 лет считают нормальным, когда два человека живут вместе, не намереваясь вступить в брак (46% в целом по выборке). Однако, проективные вопросы показывают, что

только седьмая часть молодежи 18–24 лет не хотят регистрировать брак. Более того, когда дело касается детей, одобрение гражданского брака меняется: данные показывают, что среди молодежи 18–24 лет 69% согласны с тем, что если люди хотят иметь детей, они должны вступить в официальный брак (71% в среднем по выборке). Инициативу по приравниваю незарегистрированных отношений к официальному браку одобряют только 39% молодежи, что не отличается от среднего по населению.

2. Успешность реализации установок молодежи на рождение детей в значительной мере зависит от событий жизненного пути.

Согласно последним исследованиям ВЦИОМ в 2022 г., среднее желаемое число детей у молодых женщин составляет два ребенка. При этом коэффициент суммарной рождаемости в России в 2021 г. составил 1,501 ребенка в расчете на женщину репродуктивного возраста. Исследования НИУ ВШЭ показывают, что успешность реализации репродуктивных намерений прежде всего зависит от событий жизненного пути (влияние оказывают окончание обучения, смена партнерского статуса, потеря работы или повышение в должности, переезд в другой город, наличие собственного жилья и др.), а в отношении первого ребенка — от факта вступления в брак или наличия стабильного партнерства.

По оценке экспертов, в мировом контексте длительность предоставляемого в России оплачиваемого отпуска по уходу за детьми является достаточно щедрой, поэтому одним из направлений развития, запрос на который высказывается со стороны молодежи, может стать повышение размера его покрытия и ослабление верхнего лимита заработной платы, от которого оно исчисляется. Это может иметь значимый положительный эффект для рождаемости средне- и высокодоходных групп населения, представительницы которых в настоящий момент в период отпуска получают значительно меньше 40% своей заработной платы. Не меньший запрос есть и на расширение программ, обеспечивающих доступность приобретения собственного жилья, что становится для большинства молодых людей настоящим вызовом.

5. СПОРТ И ЗДОРОВЬЕ

1. Молодежь больше предыдущих поколений заботится о здоровье, включая ментальное здоровье.

Регулярно физической культурой, по данным опроса ВЦИОМ «Спортивная Россия», занимается 27% молодых россиян — это наиболее высокий показатель среди респондентов всех возрастов. Время от времени занимаются спортивной деятельностью 45% молодых людей — этот показатель почти в 1,5 раза выше, чем у россиян старшего возраста. Согласно статистическим данным, с каждым годом также увеличивается количество детей в возрасте 3–15 лет, которые систематически занимаются физической культурой и спортом. Так, в абсолютных числах в 2019 г. таких детей было больше 19 млн, в 2021 г. — больше 20 млн.

По данным Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ, среди представителей новых поколений менее рас-

пространены вредные привычки: употребление алкоголя и курение. По данным ВЦИОМ, употребление наркотиков в целом тоже не распространено — более 90% молодежи не имеют опыта их употребления.

Для многих молодых россиян важно заниматься спортом, это отмечают три четверти (74%) респондентов, а 45% считают, что регулярные занятия спортом — это «очень важный» аспект повседневной жизни. По данным исследования Российского института стратегических исследований, проведенного в 2021 г. совместно с Федеральным научно-исследовательским социологическим центром РАН, более 20% представителей всей молодежи стремятся к поддержанию здорового образа жизни и здоровым привычкам: молодые люди стараются соблюдать режим работы и отдыха и придерживаться здорового питания. Кроме того, треть молодых россиян при необходимости обращается за консультациями относительно своего здоровья к специалистам и проходит диспансеризацию, а каждый десятый проходит вакцинацию от сезонных заболеваний. Молодежь также внимательно относится и к ментальному здоровью: по данным ВЦИОМ, 23% молодых россиян имеют опыт обращения за профессиональной психологической помощью.

Молодые люди значительно чаще готовы обращаться за психологической помощью к специалистам — психологам и консультантам, чем представители старших поколений. Согласно опросу ВЦИОМ «Психологи среди нас» — 8% молодых людей в случае возникновения трудных жизненных ситуаций обратятся к психологу, в то время как представители старших поколений вообще не рассматривают такую опцию получения помощи.

2. Для молодежи характерно расширение представлений о спорте, включение в поле зрения любительского спорта и киберспорта.

По данным ВЦИОМ за 2021 год, к наиболее популярным видам спорта, которыми занимается молодежь, относятся легкая атлетика (бег, спортивная ходьба и другое) — 38%, фитнес — 35%, силовые тренировки — 22%. По сравнению с другими возрастными группам, среди молодежи больше доля тех, кто занимается фитнесом, силовыми тренировками и боевыми искусствами. Таким образом, среди молодежи фиксируется сравнительно высокий, по сравнению с остальным населением, спрос на тренажерные залы, фитнес-центры и залы единоборств.

Помимо занятий спортом и физкультурой для молодежи характерно следить за различными видами спорта. И здесь уверенное первенство удерживает футбол. По данным фокус-групп, проведенных НИУ ВШЭ с учащейся молодежью в 2020 году, среди студентов высокую популярность также имеет любительский футбол, за которым следят на уровне соседств (любительские лиги в городах) и учебных заведений (университетские соревнования).

Согласно результатам исследований, 56% молодых людей в возрасте от 18 до 24 лет играют в компьютерные игры: более 4 часов в день — 8% респондентов, менее — 12% молодых людей; несколько раз в неделю — 18%, несколько раз в месяц — 16%, и не менее одного раза в полгода играют 3% молодых людей¹¹. При этом важная черта потребления игрового контента на сегодняшний день — его спортивная и соревновательная составляющая. Молодые люди с осторожностью относятся

¹¹ ВЦИОМ, июль 2022. <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/stop-igra-problemy-rossiiskogo-onlain-geiminga>

к процессу профессионализации киберспорта (только 37% респондентов в возрасте от 25 до 34 лет скорее согласны с мнением, что соревнования по компьютерным играм можно считать профессиональными спортивными состязаниями), но в то же время более половины молодых людей считают, что в России следует развивать киберспорт (74% и 57% молодых людей в возрасте от 18 до 24 и от 25 до 34 лет).

6. МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ, ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. Медиапотребление молодежи сконцентрировано в интернете, включая в том числе потребление телеконтента.

Помимо изменения паттернов медиапотребления у российской молодежи, в значительной мере изменился ландшафт самих медиа. Следует отметить высокие темпы распространения широкополосного доступа в интернет в России: число пользователей интернета в России выросло с 25% в 2008 г. до 75,4% в 2018 г.¹² В 2022 г. число пользователей интернета приблизилось к 80% всего населения Российской Федерации. Наиболее активными пользователями интернета являются молодые люди: 97% молодых людей в возрасте от 12 до 24 лет, 96% молодежи в возрасте от 25 до 34 лет хотя бы раз в месяц пользуются интернетом¹³.

Источники получения информации и формат медиа-ресурсов также значительно изменились. Наиболее распространенным источником получения интересующей информации, новостей, образовательного и развлекательного контента является интернет — это актуально для всей молодежи России. Например, по данным Росстата в 2020 г. доля молодых людей в возрасте 15–18 лет, которые пользуются интернетом для общения в социальных сетях составляет 96%, для скачивания фильмов, музыки, игр и т.д. — 78%, для получения новостной информации — 54%. Такие же результаты показывает исследование факультета журналистики МГУ за 2021 г.: применительно к источникам информации молодые люди отмечали, что чаще всего используют социальные сети и сайты в качестве основных источников, в то время как печатные издания и телевидение суммарно используют как источники получения новостной информации только 12% респондентов. Согласно данным этого исследования, молодые люди студенческого возраста, как и более младшая молодежь, преимущественно не доверяют телевидению и полагают, что интернет предоставляет более «честную» и «объективную» информацию — так считает 54% опрошенных молодых людей.

2. Творчество блогеров является одной из наиболее распространенных форм потребления интернет-контента среди молодежи.

Ожидаемо, что основной аудиторией для блогеров выступает молодежь. Согласно докладу ВЦИОМ «От блогеров — к инфлюенсерам», именно на молодых людей приходится наибольшая доля читающих блоги и просматривающих видеозаписи блогеров (63%). Причина этого не только в более высокой интернетиза-

¹² Проникновение интернета в России: итоги 2018 г. [Электронный ресурс] URL: https://cdn2.hubspot.net/hubfs/2405078/cms-pdfs/fileadmin/user_upload/dyna_content/ru/documents/press_releases/2019/gfk_rus_internet_audience_in_russia_2018.pdf

¹³ Медиапотребление. Mediascope, 2022 [Электронный ресурс] URL: <https://mediascope.net/news/1460058/>

ции молодых поколений — этот фактор постепенно выравнивается. В значительной мере поколенческие различия обусловлены массовым притоком самих блогеров из молодежной среды и приходом новых технологических платформ, которые осваиваются новыми поколениями. Стилистика, язык, подбор тем многих блогеров настроены на близкую им среду; старшие поколения при этом сохраняют большую лояльность к традиционным медиа и чаще отказываются от просмотра блогов (не следят за блогерами и лидерами общественного мнения 57% среди респондентов 45–59 лет и 68% среди аудитории 60+).

Забота о репутации не кажется основной частью всего населения залогом честности блогеров: 63% считают, что сама по себе репутация блогеров уже является товаром рынка, способом увеличения роста продаж и поэтому формируется технологически. Однако распространенность этого мнения среди молодежи ниже, чем в среднем по населению — 41%.

3. Молодежь испытывает информационную перегрузку и выбирает стратегию «информационной диеты».

Результаты серии глубинных интервью, проведенных НИУ ВШЭ со студентами российских вузов весной 2022 г. в период крайне насыщенной информационной повестки, показывают, что молодые люди часто испытывают информационную перегрузку. В конечном счете преимущества интернета, как их воспринимает сама молодежь (возможность проверить информацию, сопоставить информацию из разных источников), нивелируются естественным стремлением людей ограничить неструктурированный поток информации. Это стремление находит свое отражение в том, что молодые люди делают выбор в пользу нескольких источников (например, 1–2 канала в «Телеграме» или 1–2 видеоблогера). При этом этот выбор не является результатом критического анализа и попытки оценить достоверность информации, а скорее напоминает либо случайное стечение обстоятельств (совет знакомого, переход из-за кликбейта) или результат симпатии к личности того или иного блогера, многие из которых активно развивают свои личные бренды.

7. КЛЮЧЕВЫЕ ЗАПРОСЫ МОЛОДЕЖИ

Представленные выше результаты исследований позволяют сделать два общих вывода о портрете молодого человека в России. Во-первых, это человек, который во многом отличается в своих привычках, мировоззрении и установках от россиян среднего и старшего возрастов. В среднем молодежь имеет кардинально другой контур медиапотребления и потребления в целом: ориентирована на построение успешной карьеры, склонна заботиться о своем здоровье и личном благополучии. Во-вторых, молодежь сама по себе является крайне неоднородной группой. Мы видим, что распределение целого ряда признаков, характеризующих ценности и установки, в значительной мере варьируется в зависимости от возрастной группы внутри укрупненной категории «молодежь». В проекте доклада Минобрнауки России о положении молодежи в Российской Федерации за 2021–2022 годы предлагается идея жизненного цикла молодежи

с четырьмя этапами: 14—18 лет, 19—24 года, 25—29 лет и 30—35 лет. Дальнейшую работу по уточнению социального портрета молодых людей (в том числе дальнейшие эмпирические исследования) для решения прикладных задач молодежной политики представляется необходимым вести с учетом этой категоризации. Если говорить обо всей молодежи, то на текущий момент, основываясь на проведенном анализе, мы можем сформулировать несколько ключевых запросов молодых людей по отношению к государству.

Сильное социальное государство, активно помогающее молодежи. Молодые люди сегодня нуждаются в государственной социальной поддержке. По данным ВЦИОМ половина респондентов в возрасте 14—35 лет считает, что государство недостаточно участвует в жизни молодежи. По данным АСИ за 2019 год, только 42% молодых людей положительно оценили уровень заботы государства о молодежи. При этом, результаты опроса ВЦИОМ за 2022 год показывают, что 67% респондентов в возрасте от 18 до 35 лет считает, что государство создает условия для самореализации молодежи. Глубинные интервью, проведенные НИУ ВШЭ в 2022 с представителями учащейся молодежи, показывают, что этот запрос может быть связан с одним из типичных представлений о патриотизме: Россия — сильное государство, проявляющее заботу о своих гражданах.

Дальнейшее развитие волонтерства является следствием распространенной среди молодежи установки на помощь своим согражданам. По данным ВЦИОМ (октябрь 2022) 23% молодежи 18—35 лет за последний год безвозмездно помогали другим людям и организациям. 17% указывают волонтерство и общественную деятельность как желаемую форму занятости помимо учебы или работы. Треть молодых россиян в возрасте от 14 до 35 лет (33%) за последний год занимались волонтерством, при этом потенциал к волонтерской деятельности среди молодежи в два раза выше: 67% представителей данной возрастной категории заявляют, что готовы стать волонтерами на мероприятии, если тема им будет интересна, а условия — подходящими (НАФИ, 2022).

Возможность для получения качественного образования для дальнейшего жизненного успеха. Высшее образование для многих семей остается социальной нормой, хотя и возрастает распространенность ритуального восприятия диплома университета. Параллельно резко усиливается спрос на среднее профессиональное образование, которое не закрывает возможность получения высшего образования в дальнейшем и одновременно позволяет быстрее выйти на рынок труда. Еще один общий тренд — повышение гибкости образовательных программ и образовательных траекторий внутри программ (возможность менять направление подготовки по ходу обучения, микростепени и др.).

Помощь от государства в трудоустройстве и организации длинной линии карьерного развития. Молодые люди хотят профессионально реализовываться в стране, но не всегда сами могут выбрать и начать свой карьерный путь. При этом запрос на трудоустройство формируется уже в старшей школе, а в колледжах и вузах более 50% молодых людей сочетают обучение с работой. Важно, что молодежь заинтересована именно в работе по специальности и считает необходимым использовать свои профессиональные знания и навыки на благо страны.

Государственная поддержка в создании семьи и приобретении собственного жилья. Выше мы приводили данные опросов, свидетельствующие о том, что, хотя ценность создания семьи среди молодежи распространена меньше, чем среди остального населения, она по-прежнему остается одной из центральных. Реализация репродуктивных планов зависит от того, насколько успешно молодые люди организовали свою профессиональную и личную жизнь, обустроили свой быт. При этом фиксируется значительный запрос на улучшение жилищных условий у молодых семей (возраст супругов от 18 до 25 лет): по данным комплексного наблюдения условий жизни населения (Росстат, сборник «Социальное положение и уровень жизни населения России», 2021 г.), 36% молодых семей испытывают стесненность при проживании. 34,3% отметили, что планируют улучшить жилищные условия в ближайшие 2–3 года.

Помощь государства в сохранении своего здоровья и в физическом развитии. Одной из важных тем для современной молодежи является самосохранительное поведение, которое включает в себя внимательное отношение к своему здоровью, занятия спортом и избегание различных форм поведения, которые могут нанести вред. Согласно статистическим данным, в 2020 г. 56% молодежи в возрасте 15–29 лет вели активный образ жизни и занимались различными видами спорта. При этом, 39% молодежи этого возраста отмечает большую отдаленность объектов для занятий физкультурой и спортом (Росстат, сборник «Социальное положение и уровень жизни населения России», 2021 г.). Две трети молодых людей симпатизируют принципам здорового образа жизни, устойчиво снижается распространенность вредных привычек. Увеличение популярности здорового образа жизни среди молодых людей является окном возможностей для продвижения государством любительского спорта.

Осовременивание коммуникаций. Молодые люди наиболее активно пользуются новыми медиа и активно не вовлекаются в старые формы распространения информации и коммуникации. Увеличение информационного трафика и специфики платформ определяют формат медиапотребления, который предпочитает молодежь — короткие медиасигналы (короткие видео и аудиоподкасты). Однако, молодые люди тратят на медиапотребление большую часть своего свободного времени, что вынуждает авторов решений в области молодежной политики вести работу в части повышения медиаграмотности молодых людей. Важно также искать такие способы коммуникации с молодежью, которым она будет оказывать высокую степень доверия, так как эта проблема, особенно в части доверия государственным источникам информации, сейчас стоит особенно остро.

Безопасная среда для жизни и развития. В современном мире существует большое количество угроз для жизни и здоровья населения. Молодежь в абсолютном большинстве ощущает потребность в безопасности, как основной базовой потребности для дальнейшего саморазвития, обучения, построения карьеры, создания семьи. С учетом повсеместного использования сети Интернет, общения в социальных сетях и потребления различного контента, а также психологических особенностей формирования личности именно молодежь является наиболее уязвимой категорией для вовлечения в противоправную и деструк-

тивную деятельность, распространения среди данной категории террористических и экстремистских идеологий. В современных условиях, с учетом проведения СВО именно через воздействие на сознание молодежи и формирования у них негативного отношения к своей стране недружественные страны пытаются создать угрозу общественной безопасности и внутривластной стабильности в России, разжечь протестную активность, а также межнациональные и межконфессиональные конфликты. В связи с этим органами исполнительной власти всех уровней, а также некоммерческими организациями и научным сообществом осуществляется комплекс мероприятий по обеспечению безопасности молодежи путем противодействия существующим угрозам, а также профилактической работе с молодежью.

ГЛАВА 2. ЭКОСИСТЕМА МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Исследователи и практики государственной молодежной политики в России по-разному определяют точку, которую можно считать началом развития этой сферы в стране. Согласно одной из позиций, молодежной политике в Российской Федерации в этом году исполняется 30 лет — осенью 1992 года, по инициативе Национального Совета молодежных объединений России, был издан первый Указ Президента Российской Федерации, обозначающий ключевые меры работы с молодежью. С этого времени принципы работы с молодежью в стране несколько раз пересматривались, что позволяет говорить о нескольких этапах развития молодежной политики в России.

Первый этап — подготовительный — заканчивается в самом начале 00-х годов и характеризуется, с одной стороны, появлением первых федеральных инициатив в сфере молодежной политики, подготовкой основ нормативной базы, созданием ряда стратегических документов и, с другой стороны, попыткой найти новые содержательные основы для работы с молодежью, отличающиеся от идеологического наследия СССР.

Второй этап — системный — начинается в первом десятилетии нового века и становится периодом построения системной работы с молодежью. В это время существенно интенсифицируется работа молодежных общественных объединений. Еще в 2000 г. появляется межрегиональная организация «Идущие вместе», через пять лет создается движение «Наши». Происходит попытка позитивного вовлечения молодежи в политику: создаются молодежные парламенты, политические партии формируют молодежные отделения (например, Молодая гвардия Единой России). Своеобразной точкой сборки активной молодежи с 2005 г. становится форум «Селигер». В рамках форума поддержка оказывается самым разным молодежным инициативам — например, довольно долгую жизнь получил проект «Все дома», вовлекающий молодых людей в решение проблем ЖКХ. Вместе с тем, по мнению экспертов, ключевой фокус молодежной политики нулевых направлен именно на поиск и профессиональную социализацию молодых политиков. В частности, значительную популярность в среде молодежи получает проект «ПолитЗавод». В первой половине следу-

ющего десятилетия этот фокус перенаправляется на два направления: волонтерство и профессионализм. Приоритетным направлением реализации молодежной политики становится развитие и поощрение добровольческих движений. Создаются крупные структуры и проекты, которые нацелены на вовлечение молодых людей в добровольческие активности как внутри региона, так и в федеральном масштабе. Например, в 2014 году во время Олимпиады в Сочи было привлечено около 20 тыс. волонтеров среди которых большинство — студенты, в 2017 г. в России был проведен крупнейший XIX Всемирный фестиваль молодежи и студентов, помимо этого 2018 г. был объявлен годом добровольца в России. Кроме того, большое внимание уделяется расширению тематических направлений волонтерской деятельности: экологическое, патриотическое, гражданское и социальное. Во-вторых, делается акцент на развитие профессиональных навыков молодежи. Эта цель достигалась с помощью создания площадок лидерского роста, развития компетенций и умений молодых людей в профессиональных областях. Кроме того, создавались условия для инклюзивности молодежной политики: закрепление социальных лифтов для незащищенных слоев и определенных категорий молодых людей, например, сельской. Акцент на этих аспектах во многом сформировал текущую структуру молодежных проектов страны.

Очередной этап развития молодежной политики в России обусловлен не внутренними изменениями, а масштабными внешними угрозами, значительными институциональными трансформациями общества. Ключевая черта данного этапа, о которой говорят эксперты, — необходимость постоянно реагировать на те или иные системные и продолжительные вызовы. В 2020 г. распространение коронавирусной инфекции повлекло за собой переход на дистанционный формат обучения и распространение гибридных форм занятости. Молодые люди, зачастую не завершившие период вторичной социализации, оказались в ситуации ограниченного общения, резко сократившихся возможностей для мобильности. Социологические опросы стали показывать рост тревожности и ментального неблагополучия среди молодежи. Дальнейшее снижение остроты проблем, связанных с пандемией, совпало с обострением геополитической обстановки, которое, по данным исследований, тяжело переживается многими молодыми людьми, вынужденными быстро ориентироваться в новой конфигурации международных отношений, экономики, социального устройства.

Современный этап молодежной политики начался с ряда важных достижений, закладывающих фундамент для дальнейшего развития, и позволяющих реагировать на внешние вызовы в виде пандемии коронавируса или внешнего санкционного давления. В 2020 г. принят Федеральный закон «О молодежной политике в Российской Федерации», необходимость которого была давно артикулирована многими специалистами. При этом в 2022 г. уже запущен процесс обновления закона с опорой на предложения множества практиков данной сферы. В 2020—2021 годах произошло обновление национальных проектов и программ, включающих в себя инструменты реализации молодежной политики. Усилена воспитательная работа в образовательных организациях:

в частности, в каждом вузе появился проректор, ответственный за молодежную политику, а в школах — советники по воспитанию. Дальнейшее развитие получают просветительские молодежные проекты, поддерживающие молодежь в аспектах, связанных с информированием, формированием картины мира. Эти и другие инициативы задают новый вектор молодежной политики.

1. НЕПРЕРЫВНОСТЬ И БЕСШОВНОСТЬ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Реализация молодежной политики в Российской Федерации затрудняется множественностью акторов, вовлеченных в этот процесс. Федеральный закон «О молодежной политике» в ст. 8–10 закрепляет основное распределение полномочий в реализации молодежной политики между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления. Полномочия, упомянутые в законе, связаны с системными вопросами обеспечения реализации молодежной политики — разработкой и реализацией молодежной политики, нормативно-правовом регулировании в сфере, разработке и реализации программ поддержки молодежи, организацией подготовки и деятельности специалистов по работе с молодежью, а также с мониторингом реализации молодежной политики.

Несмотря на то, что закон содержит достаточно четкое распределение полномочий, продемонстрированное выше, все уровни власти обладают также и иными полномочиями в сфере молодежной политики. Молодежная политика, по своей природе, связана с большим количеством иных сфер правового регулирования: с образованием, спортом, поддержкой предпринимательства, поддержкой трудоустройства и другими. За реализацию государственной политики в этих сферах отвечают соответствующие профильные министерства, а учреждения, непосредственно работающие с молодежью, подчиняются различным учредителям. В структуре федеральных органов исполнительной власти присутствует и Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь), обладающее широким перечнем полномочий в сфере молодежной политики, связанных с реализацией мер поддержки молодежи и участием в реализации иных полномочий в сфере молодежной политики.

Для преодоления негативных эффектов фрагментации государственной молодежной политики реализуется принцип бесшовности. Проект доклада Минобрнауки России о положении молодежи в 2021–2022 гг. фиксирует три контура фрагментации ГМП: межведомственный (ответственность распределена между Росмолодежью, Минобрнауки России, Минпросвещения России и другими ведомствами), по линии госуправления (школы, колледжи и вузы подчиняются властям разного уровня) и по конкретным молодежным организациям, дублирующим друг друга в части функций. Ответ на вызовы фрагментации — экосистема, объединяющая все институты развития молодежи.

Шаги в сторону создания бесшовных условий для реализации молодежной политики уже предпринимаются. Во-первых, круг субъектов молодежной поли-

тики становится все более широким. Помимо наличия инструментов для работы с молодыми людьми из разных возрастных категорий, уточняется их профессиональная специфика и основные интересы. В связи с этим молодежная политика приобретает адресность и более точно откалиброванные инструменты работы с молодыми людьми — молодыми учеными, профессионалами, предпринимателями и пр. Примерами такого разнопрофильного подхода к работе с молодежью могут служить проекты Росмолодежи: Клуб молодых предпринимателей, адресная система грантовой поддержки. Кроме того, Росмолодежь в своей деятельности учитывает различные траектории развития молодых людей и предлагает поддержку по нескольким трекам: креатив, бизнес, карьера и пр. В рамках этих треков существует палитра активностей, помогающих раскрыть потенциал молодых людей в указанных предметных областях. Важно также выделить институт кураторов молодежной политики, большинство из которых сами являются депутатами, не достигшими 35-летнего возраста, в законодательных органах федерального и регионального масштаба.

В рамках федеральной стратегии работы с молодежью можно выделить создание молодежных советов при различных ФОИВах, РОИВах и государственных корпорациях. Подобные молодежные советы существуют, например, в рамках Государственной Думы — в формате Молодежного парламента, Министерства просвещения Российской Федерации, Администрации города Санкт-Петербурга, Федерального казначейства России, публичного акционерного общества «Сибур-Холдинг». В ответственность молодежных советов как постоянных совещательных органов входит рассмотрение вопросов развития профессионального, интеллектуального, нравственного и творческого потенциала работников ФОИВа, РОИВа или иной организации, и подведомственных им структур, в возрасте до 35 лет включительно.

Несмотря на фрагментированность субъектов молодежной политики, создается пространство для: а) межведомственного взаимодействия, где регулярно реализуются партнерские проекты и программы и б) взаимодействия разнообразных категорий молодежи — молодежные проекты и программы рассчитаны на охват целевой аудитории от 14 до 35 лет. При этом наблюдается активный тренд по вовлечению в программы и проекты, с одной стороны, школьников, с другой — активных граждан «серебряного» возраста. Кроме того, молодые люди не могут существовать в одном статусе — они вбирают в себя множественности разнообразных социальных статусов: молодой родитель, молодой профессионал, молодой предприниматель. Таким образом, бесшовность молодежной политики состоит в том, что отдельные идентичности молодых людей не представляются главенствующими, но органично дополняются и поддерживаются другими.

Частным проявлением бесшовности молодежной политики является система поддержки семей с детьми от 3 до 17 лет — ее принципы и регламенты должны быть одинаковыми для детей различных возрастов. Речь идет о выстраивании единых условий, чтобы семья, в случае если она нуждается в такой поддержке, независимо от возраста ребенка, переходила на следующий этап, а требования

к составу семьи или доходу не менялись. В ряде случаев, на сегодняшний день поддержка, например, беременных женщин и семей с детьми до трех лет существует на разных условиях, с разными требованиями и производится из разных источников финансирования. Такие недостатки процессуальной системы планируется ликвидировать в рамках стратегии реализации молодежной политики.

2. ШКОЛА, ДЕТИ И ДЕТСКОЕ ДВИЖЕНИЕ

Сегодня в российских школах обучается около 17 млн человек. Важно отметить, что взаимодействие со школьниками одновременно затрагивает и их родителей, которые часто относятся к верхней возрастной страте молодежи — до 35 лет. В последние годы количество и масштаб проектов, направленных на работу со школой и формированием детского движения, поступательно растут. Так, по данным Росстата, доля детей в возрасте 15–17 лет, участвующих в различных молодежных организациях (движениях) увеличивается с 2,2% в 2014 г. до 3,4% в 2020 г.

В связи с увеличением численности учащихся школ, а также динамичным изменением их социального портрета за последние 10 лет — паттернов медиапотребления, увлечений, мнений относительно общественных институтов России — остро встает проблема эффективной государственной реакции в рамках молодежной политики. Описанные в Главе 1 источники получения информации, которые чаще всего используют молодые люди, низкий уровень их исторической грамотности, а также насаждение западного образа жизни и стиля потребления на зарубежных интернет-площадках актуализируют важность воспитания в молодых людях патриотических чувств, общности с традиционными и национальными ценностями.

В связи с этими целями, например, по инициативе Министерства просвещения Российской Федерации в школах с 2022 г. возрождается традиция поднятия флага России и торжественного исполнения гимна. Кроме того, с 2022/2023 учебного года во всех школах и колледжах страны каждый понедельник начинается с занятия **«Разговоры о важном»**. Основные темы связаны с ключевыми аспектами жизни человека в современной России.

С 2019 г. в системе школьного образования действует институт педагогов-наставников. В силу экспериментального характера, ключевым недостатком института наставничества является его низкая распространенность в системе школьного образования. Нормативно наставничество закреплено только на уровне нескольких экспериментальных регионов и частных образовательных учреждений.

В школьной системе образования в 2021 г. была внедрена должность **«советник по воспитательной работе»**. Министерство просвещения Российской Федерации инициировало несколько больших программ в рамках федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации». Чтобы отобрать сотрудников на позицию советника, в 2021–22 гг. вместе с «Российским движением школьников» министерство запустило конкурс «Навигаторы детства» и «Навигаторы детства 2.0». Конкурсный отбор прошли 30 847 человек в школы и 2140 человек в организации СПО в 56 экспериментальных регионах. Советники, в числе прочего, отвечают за внеурочную деятельность: культурные и спортив-

ные мероприятия для детей, патриотические слеты и акции, способствуют воспитанию личности на основе духовно-нравственных традиций. До внедрения института советников молодые люди школьного возраста были в значительной мере изолированы от воспитательной компоненты в образовательных учреждениях. Большую часть времени учащиеся были получателями только образовательной информации на академических уроках, в то время как нравственная и моральная часть воспитания фактически игнорировалась. Советники по воспитательной работе позволяют проводить нравственное и этическое воспитание молодых людей не только в рамках института семьи, но и в рамках образовательной организации, обеспечивая тем самым позитивную связь между родительским сообществом и образовательной организацией.

Кроме того, советник в ряде регионов будет выполнять функции координатора отделений Российского движения детей и молодежи в образовательных организациях — школах и ссузах. В тех экспериментальных регионах, где должность советника уже введена, например в Республике Саха, одним из важных результатов проекта стал существенный прирост членов Российского движения школьников — с 27 до 256 тыс. школьников. Пример Российского движения школьников, в свою очередь, может быть показателем в части инструментов расширения локального (регионального и муниципального) сообщества членов для Российского движения детей и молодежи.

Новая должность также способствует поднятию престижа педагогических профессий. Советники стали «точкой входа» всех активностей, которые реализуются в школе и за ее пределами. Они поддерживают и развивают традиционные для той или иной школы направления воспитательной деятельности (экологическое, творческое, спортивное, медиа) и выступают со своими инициативами. Это является важным примером межведомственной коллаборации, которая налаживается по всей вертикали государственного и муниципального управления и, кроме того, демонстрирует практическую актуализацию идеи бесшовности.

В 2020 г. Росмолодежь совместно с АНО «Россия — страна возможностей» запустила Всероссийский конкурс **«Большая перемена»**. В 2022 г. к «Большой перемене» присоединились более 1,5 млн учеников 8–10 классов, почти 1,5 млн учеников 5–7 классов, порядка 750 тыс. студентов колледжей, а также более 160 тыс. педагогов-наставников — всего около 4 млн человек. Экосистема, которая сформировалась вокруг «Большой перемены», дает возможность каждому ребенку, независимо от региона проживания и социального статуса родителей, стать частью масштабного сообщества и проявить свои способности наилучшим образом. Проект объединяет крупнейшие корпорации, ведущие вузы, образовательные проекты нового формата и общественные движения. Активное участие в развитии «Большой перемены» принимают учителя общего и дополнительного образования. «Большая перемена» сформировала самое крупное сообщество педагогов в стране — более 200 тыс. человек.

Конкурс «Большая перемена» позволяет каждому участнику пройти профориентационное тестирование, получить представление о своих сильных качествах, чтобы определиться с выбором будущей профессии. В ходе конкурса школьники

работают над практическими задачами, которые предоставляются ведущими российскими вузами, компаниями, регионами и НКО.

Ключевым принципом построения сообщества является соавторство, когда дети сами создают проекты, предлагают инициативы и реализуют их при поддержке взрослых. Конкурс проходит в нескольких тематиках: «Создавай будущее!», «Меняй мир вокруг!», «Твори!», «Расскажи о главном», «Познай Россию!» и др.

В 2022 г. в рамках проекта «Большая перемена» был проведен одноименный Фестиваль детства и юности, который стал точкой сборки активностей всех детских движений страны. В Фестивале на ВДНХ приняли участие более 7 тыс. детей – представителей детских движений и общественных организаций из всех регионов России, более 40 региональных движений. Одним из ключевых событий фестиваля стал первый Всероссийский слет детских движений. Пространство Фестиваля было наполнено активностями для обмена знаниями и сотворчества, совместного созидания и командных игр.

Программа развития социальной активности обучающихся начальных классов **«Орлята России»** разработана Российским движением школьников с целью удовлетворения потребностей младших школьников в социальной активности, поддержания и развития интереса к учебным и внеурочным видам деятельности, обеспечивая преемственность с Российским движением школьников. Программа направлена на достижение национальных целей Российской Федерации, создание условий воспитания социально ответственной личности учащихся начальной школы общеобразовательных организаций. Участниками этой инициативы уже стали свыше 40 тыс. школьников по всей России. Детские организации в России также претерпели аналогичные с остальными тематическими молодежными организациями изменения. Дисперсные и разбросанные в рамках Российской Федерации детские организации на сегодняшний день замещены несколькими магистральными организациями, которые вырабатывают и реализуют ключевую повестку в сфере политики в отношении молодежи школьного возраста.

Российское движение школьников, образованное в 2015 г. и включающее более 3 млн участников, реализует свою политику по большой палитре различных активностей, которые должны покрывать все возможные запросы школьников: киберспортивная лига, медиашкола, встречи с деятелями культуры и спорта, военно-патриотическое направление (игры «Зарница», «Победа»; проект «Моя история», слет «Сквозь эпохи», реалити-шоу «Защитники», тематические смены в детских центрах), робототехнические и IT-мастерские, научные интенсивы и различные формы научного волонтерства, модные и кулинарные конкурсы. Движение имеет представительства во всех регионах Российской Федерации. Кроме того, в каждом регионе России членами Движения является большое количество общеобразовательных учреждений, которые на своих площадках реализуют некоторые инициативы и программы: в число участников Движения входит более 900 тыс. школьников, а партнерами организации является порядка 20 тыс. общеобразовательных организаций.

Также одним из крупнейших детско-юношеских военно-патриотических общественных движений, которое ориентировано на работу с молодежью

школьного возраста, является «Юнармия», входящая в экосистему Росмолодежи. Организация заявляет следующие векторы молодежного патриотического воспитания: духовно-нравственное развитие; социальное развитие; физическое и спортивное развитие; интеллектуальное развитие. В «Юнармии» существует несколько площадок и программ, в рамках которых реализуются основные организационные цели. Во-первых, стоит отметить летнюю военно-спортивную смену в лагере МДЦ «Артек». В процессе летних смен молодые люди проходят базовую физическую, огневую, строевую, тактическую и медицинскую подготовку. Помимо лагеря Артек, подобная летняя смена «Юнармейские маршруты» проходит также в ВДЦ «Океан». В схожей тематике реализуются и иные федеральные инициативы «Юнармии». Например, на площадке ВДЦ «Орленок» проходят летние юнармейские игры. Эта физкультурно-спортивная юнармейская смена направлена на повышение уровня физической подготовки, развитие военно-прикладных навыков и умений, обучение основам ведения здорового образа жизни, формирование активности и целеустремленности. В общей сложности в структуре «Юнармии» находятся 1,75 млн детей до 18 лет.

14 июля 2022 г. принят Федеральный закон № 261-ФЗ «О российском движении детей и молодежи». 20 июля 2022 г. в Артеке прошло учредительное собрание Движения. 26 всероссийских и региональных детских и молодежных общественных организаций стали учредителями Движения. 20 августа состоялось заседание Координационного совета Движения, были назначены первые председатели региональных отделений, создан Научно-методический совет Движения. Новое движение позволит аккумулировать ресурсы и объединить лучший федеральный и региональный опыт, который уже существует в рамках реализации молодежной политики. Российское движение детей и молодежи преследует цель создания единой среды для молодых людей, в которой будет реализован принцип бесшовности — все актуальные и будущие проекты будут «упакованы» в единой площадке, позволяя молодым людям пользоваться инструментами поддержки более эффективно.

На данном этапе Российское движение детей и молодежи является еще молодой организацией, в которой только формируется регламент и команда. Тем не менее существуют прогнозы и перспективы относительно будущего оформления Движения. Предполагается, что Российское движение детей и молодежи может охватывать порядка 20 млн молодых людей: 17 млн школьников и около 3 млн учащихся ссузов. В свою очередь, региональные отделения Движения планируется создать в каждом субъекте Российской Федерации. Первое заседание Координационного совета Движения запланировано на декабрь 2022 г. — именно в рамках этой сессии будут обозначены цели и векторы работы Движения.

Первым коллективным членом Российского движения детей и молодежи стало кружковое движение Национальной технологической инициативы (Ассоциация участников технологических кружков), целью которого является создание поколения патриотичных технологических лидеров через включение школьников и студентов в инженерные соревнования, научно-техническое творчество, технологические проекты. Кружковое движение НТИ действует с 2015 года, органи-

зует Национальную технологическую олимпиаду (охват в 2022 г. 135 тыс. человек) и насчитывает более 500 тыс. участников.

25 октября 2022 г. завершился прием заявок во Всероссийском Конкурсе соавторов Российского движения детей и молодежи. Конкурс проводился по двум трекам: индивидуальный и командный. Участники вносили предложения по номинациям: «Наименование Движения», «Клич (кричалка) Движения», «Атрибуты Движения», «Игры Движения», «Традиции Движения», «Названия для возрастных ступеней Движения». Для участия в Конкурсе зарегистрировалось 38 063 участников.

Уникальностью Движения является то, что оно выступает функциональной смычкой между практической реализацией молодежной политики и образовательным процессом, в который включены молодые люди. Длительное время сфера образования была выключена из внимания молодежной политики в связи с тем, что внутри нее отсутствовали провайдеры, которые могли бы организовывать работу с молодыми людьми. На сегодняшний день Движение потенциально выступает такой аккумулирующей структурой, способной выстраивать работу как по линии федерация — регионы — муниципалитеты, так и по линии высшее — среднее — начальное образование. Стоит отметить, что в последнем формате взаимодействия активную роль будут играть наставники и тьюторы, которые придадут молодежному пространству в системе образования горизонтальный формат коммуникации, который играет важную роль в формировании таких основополагающих вещей как, например, основ гражданского общества среди молодых людей.

3. СРЕДНЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

На сегодняшний день в Российской Федерации работают около 3,5 тыс. организаций среднего профессионального образования для 1 млн человек, которые выстраивают свои образовательные и внеучебные активности с учетом стабильного роста популярности этой ступени образования. В 2022 г. доля поступающих в организации среднего профессионального образования составила около 60%. С 2020 г. началось активное вовлечение студентов колледжей и техникумов в содержательные молодежные проекты. Необходимость активной работы с обучающимися на программах СПО обусловлена тем, что в девяностые и нулевые годы государственная политика не уделяла существенного внимания этой категории молодых людей. Последствием этого стала низкая популярность некоторых рабочих специальностей на рынке труда и недостаток специалистов в реальном секторе экономики, а также миграция из регионов в крупные города на высокооплачиваемые, но не соответствующие квалификации выпускников колледжей должности. Методы работы с учащимися организаций СПО на современном этапе ГМП позволили восстановить престиж рабочих профессий, а также успешно развивать таланты и профессиональные компетенции молодых людей, обучающихся в организациях среднего профессионального образования.

Около 732 тыс. студентов приняли участие в 2022 г. в упомянутом выше Всероссийском конкурсе для школьников и студентов СПО «Большая перемена».

Также актором развития СПО выступает Российское Содружество Колледжей — организация, которая занимается вовлечением студентов СПО в социально значимые практики на добровольческих началах. Организация насчитывает 47 региональных отделений, в структуру управления которыми входят как студенты, так и заместители директоров по воспитательной работе. Участвуют в проектах 700 заместителей директоров по воспитательной работе.

Эта позиция была внедрена в систему СПО в 2021 г. Заместитель директора по воспитательной работе является схожей по функционалу должностью с советниками, которые выстраивают свою работу с организациями школьного образования.

Можно также выделить следующие активные проекты, которые ориентированы на молодежь, обучающуюся в организациях среднего профессионального образования. Ежегодно свыше 45 тыс. молодых профессионалов принимают участие в конкурсе «World Skills». Однако, на сегодняшний день участие в этом конкурсе для специалистов и студентов из России приостановлено. Студенты программ СПО участвуют в тех же инициативах и мероприятиях, которые ориентированы на учащихся школ и студентов высших учебных заведений.

Системной альтернативой движению «World Skills» является созданный в 2022 г. проект «Профессионалитет». В рамках программы начнут учиться порядка 150 тыс. студентов организаций среднего профессионального образования в 41 регионах России. В первую очередь речь идет об основных рабочих специальностях в таких областях, как металлургия, фармацевтика, нефтехимическая промышленность и транспорт. Инициатива предполагает несколько целей:

1. Вовлечение отраслевых партнеров в подготовку кадров для системы среднего профессионального образования, то есть расширение сетевого взаимодействия между бизнесом/промышленностью и образовательными организациями.
2. Введение нового уровня образования (профессионалитет), оптимизация сроков обучения: до двух лет для рабочих профессий и специальностей, до трех лет — для более технологичных. Эта цель связана с существующими предубеждениями по поводу среднего специального и профессионального образования как непрестижного и не предполагающего большие зарплатные возможности. Кроме того, эта функция связана с ростом популярности факультативов, которые предоставляют внешние образовательные провайдеры — Яндекс, SkyEng и пр. В этой связи в рамках «Профессионалитета» студенты будут обучаться с учетом современных образовательных запросов и трендов на IT-технологии, практикоориентированный подход и пр.
3. Создание на базе колледжей коворкинг-пространств, центров молодежных стартапов, волонтерства, совместных общественных проектов.
4. Популяризация рабочих профессий и образа профессионала.

4. СТУДЕНТЫ И УНИВЕРСИТЕТЫ

В России функционируют 706 образовательных организаций высшего образования, среди которых 490 государственных вузов и 216 негосударственных вузов. Общее количество обучающихся составляет **4,08 млн человек**, среди

которых 2,66 млн человек обучаются на очной форме, 1,42 млн человек — на заочной. Студенческая молодежь, по оценке экспертов, является наиболее противоречивым субъектом молодежной политики. Для студентов вузов часто свойственно критическое настроение по отношению к ряду событий, происходящих в стране, ориентация на материальные ценности. Вместе с тем молодые люди студенческого возраста склонны к просоциальным поступкам: чаще становятся добровольцами, склонны помогать другим людям, активно участвовать в решении социальных проблем общества и имеют высокие запросы на социальную справедливость.

На современном этапе реализации ГМП реализуется широкий комплекс мер по выстраиванию эффективной системы и единых подходов, направленных на повышение уровня воспитательной деятельности в вузах.

Минобрнауки России в течение 2022 г. провели ряд исследований, в ходе которых определены основные принципы и подходы к организации воспитательной деятельности и молодежной политики в вузах. Задача Минобрнауки России — объединить ключевых акторов и предоставить молодым людям статус субъектов и партнеров в создании эффективной университетской среды развития на основе ценностных правил и норм. Ценностные правила и нормы при этом также должны формироваться с участием самих студентов при поддержке вузовских профессионалов на основе «субъект-субъектного» и «деятельностного» подхода к организации массовой практики работы с молодежью.

Начиная с 2020 г. Росмолодежью совместно с Минобрнауки России проводится самый масштабный конкурс для студенчества — Всероссийский студенческий конкурс **«Твой ход»**, который позволяет студентам самостоятельно формировать траекторию своего развития и получать поддержку на реализацию собственных инициатив. В проекте уже задействовано более 1 234 704 участников из 89 субъектов.

В целях усиления кадрового и содержательного потенциала деятельности в университетах проводится работа по назначению в каждом вузе ответственного **проректора по молодежной политике**. Уже назначены 480 профильных проректоров в государственных и 140 профильных проректоров в негосударственных вузах, еще 13 в процессе назначения на должность. В 2022 г проректоры по воспитательной работе и молодежной политике назначены в каждом государственном вузе. Также Росмолодежью с Минобрнауки России совместно на базе Центра знаний «Машук» была организована образовательная программа «Голос поколения. Проректоры», в рамках которой в 2022 г. обучение прошли 500 профильных проректоров.

В функции проректора входит разработка и реализация стратегии развития молодежной политики по отношению к молодым людям университета — организация мероприятий, разработка локальных нормативно-правовых актов, обеспечение деятельности студенческих организаций, организация деятельности по социальной защите и стипендиальному обеспечению и обеспечение регулярного мониторинга состояний и настроений студенческого сообщества. Кроме того, проректор курирует синхронизацию подходов к реализации

молодежной политики и осуществлению воспитательной деятельности с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления. Проректор также обеспечивает сетевое взаимодействие и социальное партнерство с выпускниками, бизнес-сообществом, некоммерческими организациями и иными социальными институтами, и институтами развития для реализации задач стратегии молодежной политики в образовательных организациях высшего образования. Также в России функционирует большое количество общественных организаций, которые работают со студентами: «Российский союз молодежи», «Ассоциация студенческих спортивных клубов России», «Российские Студенческие Отряды», «Российский союз сельской молодежи», «Всероссийский студенческий корпус спасателей» и другие.

Отдельно следует упомянуть проект **Центров компетенций**, который реализует «Россия — страна возможностей». Центр компетенций — это площадка, где студенты сначала проходят диагностику своих универсальных компетенций (soft skills), а затем работают над ними в рамках индивидуальной траектории развития. На выходе студенты получают «паспорт компетенций», а работодатель — специалистов с развитыми не только профессиональными, но и надпрофессиональными компетенциями. Центры компетенций охватывают более 120 университетов и почти 500 средне-профессиональных образовательных учреждений во всех федеральных округах Российской Федерации.

В целях создания единой системы патриотического воспитания в образовательных организациях высшего образования Министерством науки и высшего образования Российской Федерации в рамках реализации федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование» создана Ассоциация студенческих патриотических клубов **«Я горжусь»** (далее — Ассоциация). В настоящее время в состав Ассоциации входит 270 студенческих патриотических клубов из 72 субъектов Российской Федерации. Ассоциацией реализуется единый сквозной план мероприятий, включающий в себя мероприятия патриотической направленности.

Также Минобрнауки России ведется работа по разворачиванию **штабов акции «#МЫВМЕСТЕ»** — с февраля 2022 г. штабы функционируют на базе 347 вузов, в работу штабов вовлечено более 70 тыс. студентов. Одним из направлений работы штабов является оказание психологической и юридической помощи на базе существующих линий поддержки Министерства науки и высшего образования Российской Федерации для студентов, в том числе иностранных граждан, а также лиц, прибывающих из Донецкой и Луганской, Херсонских и Запорожских областей. С момента объявления частичной мобилизации — 21 сентября 2022 г. — специалистами линий поддержки, по данным на декабрь 2022 г., обработано более 40 тыс. обращений.

Минобрнауки России отобраны 15 вузов-апробантов модели **психологической службы** в системе высшего образования, организовано обучение по программе дополнительного профессионального образования, организованы круглосуточная федеральная горячая линия, а также 55 региональных горя-

чих линий по оказанию психологической помощи студенческой молодежи из Донецкой, Луганской, Херсонской и Запорожской областей, а также иностранным гражданам из Украины.

В настоящий момент в России реализуется широкая палитра молодежных проектов и инициатив по воспитанию научно-технологических лидеров. Вовлечение студентов в мероприятия в сфере наук и технологий позволяет не только выявлять лидеров, но и формировать условия для деятельного патриотизма широкого круга молодежи. Включение студентов в исследования и разработки поддерживается со стороны общественных объединений и организаций молодых ученых, преподавателей, аспирантов и студентов при университетах и научных организациях. Развитие таких объединений и поддержка их работы ведется Координационным советом по делам молодежи в научной и образовательной сферах, который был образован в 2007 году. В состав совета входят 55 молодых ученых из научных центров и образовательных организаций высшего образования из всех субъектов Российской Федерации. Вовлечение студентов в прорывные направления исследований и разработок осуществляется в рамках программ Центров Национальной технологической инициативы по «сквозным технологиям», научно-образовательных центров мирового уровня, **«Приоритет 2030»**. В настоящий момент реализуется суммарно более 140 программ на базе ведущих университетов и консорциумов.

Большое внимание уделяется развитию молодежного технологического предпринимательства как инструмента формирования ответственности за развитие своей страны. Для раскрытия и поддержки предпринимательского потенциала молодежи был запущен Федеральный проект **«Платформа университетского технологического предпринимательства»**. К 2030 г. в университетах должно быть подготовлено не менее 30 тыс. технологических предпринимателей.

Развитие молодежного предпринимательства в России опирается на сеть университетских экосистем **инновационных научно-технологических центров (ИНТЦ)**, созданных в рамках закона о «технологических долинах» № 216-ФЗ, принятого в 2019 г. при участии Минэкономразвития России. На сегодняшний день создано 10 центров (ИНТЦ «Сириус» (Сочи), ИНТЦ МГУ «Воробьевы горы», ИНТЦ «Русский» (остров Русский, Владивосток), ИНТЦ «Долина Менделеева» и др.). В рамках центров формируется среда поддержки молодежных команд и молодежного технологического предпринимательства на стыке фундаментальной науки и запросов от ведущих технологических компаний. Аналогичную функцию выполняет экосистема Сколково и Сколтех.

Наконец, в условиях необходимости обеспечения технологического суверенитета страны особую роль для вовлечения и воспитания молодежи начинают играть специальные студенческие конструкторские бюро, в рамках которых студенты смогут включиться в развитие своей страны. Старт созданию системы **студенческих конструкторских бюро** дал Президент Российской Федерации В.В. Путин в рамках Поручения Президента Российской Федерации Пр-2024, п. 3 от 21 сентября 2022 г.

В рамках федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства» начиная с 2022 г. оказывается поддержка

по созданию стартапов в университетах: организуются тренинги предпринимательских компетенций, в которых уже приняли участие 30 тыс. студентов; в 122 вузах проводится 151 акселерационная программа, в которых принимают участие 40 тыс. студентов и сотрудников вузов; запущена грантовая программа «Студенческий стартап», позволяющая получить 1 млн рублей студенту на развитие своего стартапа; при университетах создаются стартап-студии, которые будут инвестировать в предпринимательские проекты; запущена программа возмещения инвестиций в университетские технологические стартапы инвесторам.

К началу 2022 г. во многих университетах действовали центры поддержки предпринимательства, организованные в виде бизнес-инкубаторов, акселераторов, центров инновационного предпринимательства. На базе вузовских акселераторов, инкубаторов и предпринимательских центров осуществляется практическая поддержка, организация внеучебной и практической работы со студентами, которые занимаются предпринимательством. Более чем в 160 вузах в образовательные программы были встроены курсы по развитию онлайн-предпринимательства и инновационного предпринимательства, разработанные Фондом развития интернет-инициатив и Российской венчурной компанией. В рамках внеучебной работы студентам предоставляется поддержка в виде консультаций с экспертами, грантов, возможность прохождения акселерационных и инкубационных программ, которые позволяют получить доступ к ресурсам университета и партнеров.

Студенты университетов имеют возможность работать над своим предпринимательским проектом и одновременно по нему защищать выпускную квалификационную работу в формате «Стартап как диплом»: по итогам 2020 г., более чем в 70 вузах студенты защищали свои дипломы в этом формате.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 08.04.2022 № 619 «О мерах государственной поддержки программ развития передовых инженерных школ» Минобрнауки России запущен проект по созданию передовых инженерных школ (далее – ПИШ), целью которого является обеспечение высокопроизводительных экспортно ориентированных секторов экономики страны высококвалифицированными кадрами для достижения технологической независимости, а также в партнерстве с высокотехнологичными компаниями Российской Федерации создавать новую высокотехнологичную продукцию. Сегодня уже в 30 организациях высшего образования созданы ПИШ. К 2024 г. в рамках деятельности ПИШ планируется разработать более 500 новых программ опережающей подготовки инженерных кадров, разработанных в партнерстве с высокотехнологичными компаниями.

В числе изменений, которые затронут систему высшего образования, следует выделить дискуссию о разработке академического курса, посвященного истории и основам российской государственности, нацеленного на формирование мировоззрения, основанного на ценностях российской государственности среди студенческой и профессорско-преподавательской аудитории.

5. УЧАСТИЕ БИЗНЕСА В МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ

Корпоративные структуры активно принимают участие в реализации молодежной политики. В большей степени это относится к крупному бизнесу и компаниям с государственным участием, а само вовлечение в молодежную политику реализуется в рамках социальной ответственности бизнеса.

Так, корпорация «Ростех» и ее холдинговые структуры участвуют в проведении тематических смен и профильных программ на базе ведущих детских центров: компания организует тематические профильные программы «Курс на взлет» в трех ключевых детских центрах: МДЦ «Артек», ВДЦ «Орленок», ВДЦ «Океан». Кроме того, компания организует широкую палитру различных профильных олимпиадных состязаний, которые позволяют молодым людям включаться в работу структурных подразделений «Ростеха». АО «Ростех» также регулярно проводит крупные молодежный форум «Инженеры будущего».

Другой сферой работы по отношению к молодежи в рамках социальной ответственности крупного бизнеса России является популяризация и массовизация спортивной активности молодых людей. В рамках программы «Газпром — детям» ПАО «Газпром» построила 164 спортивных объекта в 2019—2021 гг. Программа «Газпром — детям» действует в регионах России уже 12 лет. Ее цель — создание условий для гармоничного интеллектуального, духовного и физического развития детей и подростков, привлечение как можно большего их числа к занятиям спортом. С 2007 г. на территории России в рамках программы «Газпром — детям» построен 1821 объект различной направленности. Из числа наиболее крупных и социально значимых объектов, введенных в эксплуатацию в 2019—2020 гг.: хоккейная академия «Авангард» в г. Омске, два физкультурно-оздоровительных комплекса с бассейнами в Хабаровском крае и один — в г. Воронеже. Цели реализации программы на ближайшую перспективу остаются неизменными: создание для молодых россиян инфраструктуры для занятий спортом и физкультурой, условий для здорового образа жизни.

Помимо внешнего участия корпораций в мероприятиях молодежной политики, большая часть организаций крупного бизнеса реализует внутрикорпоративную молодежную политику по отношению к своим молодым специалистам. Росатом определяет принципы своей молодежной политики с целью содействовать профессиональному и карьерному росту своих молодых специалистов. Организация целенаправленно формирует стратегии работы с молодыми сотрудниками, признавая их особенности и отличия от прошлых, более старших поколений. Такое внимание к молодым специалистам продиктовано тем, что сегодня около 30% сотрудников Росатома — это специалисты младше 35 лет, ежегодно на предприятия отрасли приходят порядка 1,5 тыс. выпускников из 177 вузов, и более 5 тыс. представителей поколения Y ежегодно проходят практику на предприятиях отрасли.

Госкорпорация «Росатом» также системно развивает программы по работе со школьниками, студентами и молодыми сотрудниками атомной отрасли.

В госкорпорации выстроена система непрерывного развития инженерных компетенций на каждом этапе кадрового воспроизводства:

- для школьников с 10 до 17 лет — «Юниоры AtomSkills»;
- для студентов с 17 до 25 лет — «Новые кадры»;
- для преподавателей и студентов подшефных учреждений СПО — Федеральный проект «Профессионалитет» в атомной промышленности.

Росатом ежегодно проводит отраслевое мероприятие для студентов опорных вузов — «АтомПрофи», где студенты получают инструменты для старта карьеры в атомной отрасли, знакомятся с HR-специалистами организаций атомной отрасли, техническими экспертами и представителями молодежного сообщества Росатома — действующим молодыми сотрудниками. В 2021 г. в мероприятии приняли участие 75 экспертов атомной отрасли и свыше 3 тыс. студентов. Финалисты марафона «АтомПрофи» — 57 студентов и молодых сотрудников технических и естественно-научных направлений встретились на Едином молодежном дне Росатома.

Для реализации инициатив молодежи, выявления и поддержки лидеров среди сотрудников корпорации, а также с целью создания условий для профессионального роста и самореализации проходит образовательная программа — Школа лидеров молодежных сообществ. Проект направлен на формирование команды лидеров молодежных сообществ дивизионов и организаций Госкорпорации «Росатом». Молодежная делегация Корпорации принимает участие в крупных федеральных и международных форумах, в т. ч. Международный форум «Российская энергетическая неделя», International Youth Nuclear Congress (Международный молодежный ядерный конгресс) и др. Росатом активно развивает амбассадорское сообщество, направленное на участие молодых сотрудников в деятельности по популяризации атомной отрасли среди школьников и студентов.

Финансовый сектор России также активно включается в процесс реализации молодежной политики. ПАО «Сбербанк» и Комитет общественных связей и молодежной политики города Москвы сотрудничают в части поддержки молодежных проектов, занимающимися благотворительной и волонтерской деятельностью. Кроме того, Сбербанк активно участвует в реализации образовательных проектов, направленных на повышение цифровых компетенций у учащихся школ и университетов. Яндекс также вносит значительный вклад в поддержку молодых талантов с помощью разнообразных площадок, например Академии Яндекса — бесплатного образовательного проекта для школьников и студентов, интересующихся информационными технологиями и желающими профессионально развиваться в этой области. В Академии Яндекса можно получить знания и навыки, необходимые для работы на современном рынке IT. В Академии учат программированию, математике, анализу данных и машинному обучению, управлению проектами и продуктами, а также дизайну интерфейсов и веб-приложений.

В рамках реализации молодежной политики Федеральное агентство по делам молодежи также выстраивает коммуникацию с бизнес-сообществом. Одним из успешных кейсов в новом формате в этом году стало проведение Дня молодежи — к этому мероприятию присоединились Аэрофлот, РЖД, Норникель, Россети и многие другие компании. Кроме того Росмолодежь разработала и внедряет Всероссийскую программу по развитию молодежного предприниматель-

ства (далее — Программа), где предполагается выстраивание эффективного диалога Росмолодежи с бизнес-сообществом и партнерами, включая молодежные акселераторы, деловые объединения, некоммерческие организации, образовательные учреждения, государственные корпорации. Программа позволяет сформировать единую экосистему молодежного предпринимательства в России. По итогам 2022 года, в реализацию Программы вовлечено более 30 организаций в качестве партнеров. Ключевым направлением в рамках реализации мероприятий по поддержке молодых профессионалов является популяризация и поддержка молодежного предпринимательства. Программа направлена как на развитие и поддержку начинающих и уже действующих предпринимателей, так и на ознакомление широкого круга молодых людей с основами предпринимательской деятельности и повышение заинтересованности у последних в запуске собственного бизнеса. Ввиду широкой целевой аудитории Программы и наличия большого количества задач, сформированы четыре ключевых трека: «Школьник», «Студент», «Молодежь с идеями», «Клуб молодых предпринимателей».

6. НКО, ВОЛОНТЕРСТВО И СОЦИАЛЬНОЕ СЛУЖЕНИЕ

Волонтерство и добровольчество являются важными основами гражданского общества в России. Исходя из этой предпосылки, одним из Федеральных проектов в рамках Национального проекта «Образование» является федеральный проект «Социальная активность». Национальная цель проекта — создание возможностей для самореализации молодых людей и развития их талантов. Ключевыми показателями данного проекта к концу 2024 г. являются:

- 3,5 млн пользователей единой информационной системы в сфере развития добровольчества (волонтерства);
- 27 тыс. координаторов добровольцев, прошедших курсы — лекции, программы — по работе в сфере волонтерства и технологиям работы с волонтерами;
- ежегодный охват информационной и рекламной кампанией по популяризации волонтерства — не менее 5 млн просмотров;
- 42 мероприятия по различным направлениям волонтерства;
- 13,1 млн граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами — сообществами, объединениями — поддержки добровольчества в волонтерскую деятельность;
- увеличение доли граждан, вовлеченных в волонтерскую (добровольческую) деятельность до 15%.

Крупнейшим оператором волонтерских организаций в России является Ассоциация волонтерских центров (АВЦ). Именно она курирует значительную часть инициатив и проектов, направленных на стимулирование и поощрение волонтерства среди молодых людей. При поддержке Росмолодежи, Российское движение школьников совместно с Ассоциацией волонтерских центров реализует программу детского добровольчества «Ты решаешь!». Ее цель — сформировать сообщество юных лидеров волонтерского движения, которые реализуют

социальные проекты по всей стране. В задачи программы входит создание сети школьных волонтерских отрядов, обучение активистов (детей, волонтеров, педагогов) с помощью видеоуроков и информационных материалов.

При поддержке Федерального агентства по делам молодежи ведут свою работу крупнейшие волонтерские движения: Всероссийское общественное движение «Волонтеры-медики», волонтеры-психологи, Всероссийское Общественное Движение «Волонтеры Победы», Всероссийская общественная организация волонтеров-экологов «Делай!», Всероссийский студенческий клуб спасателей и волонтеры культуры, которые являются отдельной программной инициативой АБЦ.

В 2010 г. впервые состоялся Всероссийский конкурс «Доброволец России-2020», который является ключевым механизмом выявления и тиражирования волонтерских инициатив, а также единым федеральным социальным лифтом для добровольцев. В 2020 г. сумма грантового фонда составила 90 млн рублей по 14 номинациям. В 2022 г. прошел **Международный форум гражданского участия «#МЫВМЕСТЕ» с вручением международной Премии за вклад в развитие гражданского общества в решение социальных проблем «#МЫВМЕСТЕ» / «WE ARE TOGETHER»**. Премия вручалась по 6 номинациям: помощь людям, территория для жизни, медиапроект, страна возможностей, здоровье нации и большая перемена. Число участников в 2022 г. составило 31 719.

Федеральный проект «Социальная активность» нацелен также на развитие сети добровольческого движения в регионах России: с 2017 по 2021 год во всех регионах России были образованы региональные ресурсные центры добровольчества, оказывающие комплекс информационных, методических, организационных услуг волонтерским организациям и локальным сообществам.

Помимо этого, в целях создания условий для устойчивого развития добровольческих (волонтерских) инициатив ежегодно проводится Всероссийский конкурс лучших региональных практик поддержки волонтерства «Регион добрых дел». С 2018 года 85 субъектов получили субсидии на развитие практик поддержки добровольчества на сумму 1 069,39 млн рублей.

Кроме того, активное внимание уделяется обмену опытом между волонтерами со всей Российской Федерации. Например, в Костромской области осенью 2022 г. проходила стажировка для волонтеров со всей России. Сама образовательная программа реализовывалась благотворительным фондом «География добра». Волонтеры в ходе образовательных интенсивов знакомились с лучшими проэкологическими практиками и налаживали горизонтальные форматы коммуникации.

Кроме того, в рамках Федерального проекта «Социальная активность» Национального проекта «Образование» Федеральное агентство по делам молодежи совместно с федеральным государственным бюджетным учреждением «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» и Ассоциацией волонтерских центров реализует программу мобильности волонтеров Российской Федерации в период на 2019–2024 гг. В Программе мобильности волонтеров приняло участие 8,4 тыс. человек. Основными направлениями реализации программы являются: участие волонтеров в организа-

ции крупных событий; участие лидеров молодежных общественных объединений, представителей ОИВов и ФОИВов, курирующих добровольчество (волонтерство) в образовательных стажировках; участие волонтеров в ликвидации последствий ЧС. Организаторы обеспечивают полную оплату расходов, связанных с организацией трансфера, питания, проживания участников стажировок, а также организационных расходов, понесенных во время их проведения.

С 2019 по 2022 г. в Программе мобильности волонтеров приняли участие 8,4 тыс. волонтеров и организаторов волонтерской деятельности из 85 регионов Российской Федерации. 30 тыс. дней волонтеры потратили на помощь в организации крупномасштабных событий. Проведена 41 стажировка для лидеров добровольческого (волонтерского) движения (три зарубежных, 20 региональных и 18 — в крупнейших НКО). В рамках Программы мобильности было организовано участие добровольцев (волонтеров) в организации крупнейших событий, например: Петербургском международном экономическом форуме, II Европейских играх в городе Минске, Международных детских играх в городе Уфе, Международном чемпионате по профессиональному мастерству по стандартам «Worldskills» в г. Казани, в Восточном экономическом форуме во Владивостоке, в Гран-При «Формула-1» в России в г. Сочи, во Всемирных играх ветеранов спорта в г. Иннсбруке (Австрия), а также Зимних юношеских олимпийских играх в г. Лозанне (Швейцария).

В 2019 г. АВЦ совместно с Росмолодежью была создана единая платформа ДОБРО.РФ, которая агрегирует всю информацию о развитии волонтерства в России. Основная аудитория платформы ДОБРО.РФ — молодые люди, которых насчитывается порядка 80% среди всех участников. Детализированное распределение по возрастным группам выглядит следующим образом: 35% — люди до 18 лет, 31% — 18–24 года, 12% — 25–34 года.

Платформа ДОБРО.РФ позволяет создавать мероприятия и привлекать на них волонтеров из большой базы данных, а также обучать добровольцев в онлайн-университете социальных наук Добро.Университет. На сайте Университета размещено более 70 онлайн-курсов разного уровня по темам, связанным с волонтерством и НКО. С 1 ноября 2019 по 2022 г. было обучено более 455 тыс. человек, выдано более 762 тыс. сертификатов об окончании курсов. Ежегодно с 2019 по 2022 г. снимается по 10–15 новых курсов, преимущественно — по заказу Роспатриотцентра в рамках проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование». Кроме того, на сайте Добро.Университета размещены исследования, методические пособия, стандарты, разработанные АВЦ или партнерами. Там же можно найти сведения о регулярных образовательных вебинарах, сборники лучших практик и многое другое. АВЦ организует в регионах офлайн-интенсивы «Школа Добро.Университета». В 2022 г. такие школы прошли в 9 регионах. Еще одно направление — разработка эксклюзивных образовательных программ для лидерских сообществ. Например, в 2022 г. совместно с Мастерской управления «Сенеж» и Роспатриотцентром разработана и проведена образовательная программа для победителей Международной Премии «#МЫВМЕСТЕ» 2021 г., разработана корпоративная программа обучения для руководителей и сотрудников Добро.Центров.

Функции образовательной онлайн-платформы «Добро.Университет», реализующейся в качестве проекта АВЦ, позволяют автоматизировать обучение добровольцев в Добро.Университете при наборе на мероприятия. Тем самым, организаторы мероприятий получают обученных добровольцев с гарантированным уровнем знаний, что значительно делает легче процесс отбора добровольцев.

Проект ДОБРО.РФ с 2021 по 2022 г. демонстрировал значительный рост по основным параметрам проделанной работы:

- на 44% выросло количество волонтерских часов;
- на 89% увеличилось количество новых организаторов;
- на 63% выросло количество добрых дел (мероприятий);
- на 52% возросло количество активных пользователей онлайн-платформы.

В декабре 2022 г. на платформе зарегистрировано 4 234 435 волонтеров, 58 855 организаторов волонтерской деятельности. Добровольцы могут присоединиться к 320 985 мероприятиям и 80 255 проектам. Основной показатель работы платформы — часы, которые волонтеры потратили на оказание помощи. Сейчас на ДОБРО.РФ зарегистрировано 30 772 302 волонтерских часа.

В конце 2021 г. было объявлено о старте федеральной социальной франшизы Добро.Центров. Организации любого типа и любой формы собственности получают пакет знаний, идей, технологий и поддержки от АВЦ и партнеров франшизы, а взамен занимаются развитием социальных и гражданских инициатив в своем городе. К началу декабря 2022 г. поступило 948 заявок из 585 городов и населенных пунктов; 137 Добро.Центра открыто. Цель — в 2024 г. открыть один Добро.Центр в каждом городе России.

Наиболее крупной организацией, направленной на формирование волонтерских инициатив среди молодежи школьного возраста, является упомянутое выше Российское движение школьников. В рамках этого движения реализуется большое количество разнообразных волонтерских программ в различных сферах общественной жизни.

Школьники, участвующие в Движении, могут вовлекаться в волонтерские проекты в сфере науки (Научное волонтерство); экологические проекты (Природное волонтерство); практики, направленные на оказание помощи ветеранам Великой Отечественной войны, труженикам тыла, пожилым одиноким людям, нуждающимся во внимании и уходе; проекты, направленные на оказание помощи детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, а также детям, испытывающим проблемы с социализацией в локальные коллективы и сообщества.

Кроме того, в рамках Движения регулярно проводят форумы и организуются дискуссионные площадки, на которых происходит обмен опытом и лучшими практиками в сфере молодежного волонтерства. Отдельно стоит отметить, что молодежи предоставляются механизмы социальной мобильности в сфере организации волонтерского движения — Российское движение школьников является организатором регулярных конкурсных программ поддержки молодых волонтеров. Одним из механизмов такой социальной мобильности является ежегодная конкурсная программа «Добро не уходит на каникулы». В рамках конкурса моло-

дые люди могут получить средства на финансирование своего волонтерского проекта по ключевым номинациям:

1. Проекты, направленные на заботу о животных.
2. Проекты, направленные на оказание помощи ветеранам Великой Отечественной войны, труженикам тыла, пожилым одиноким людям, нуждающимся во внимании и уходе.
3. Проекты, направленные на оказание помощи детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, а также детям, испытывающим проблемы с установлением дружеских контактов со сверстниками.
4. Проекты, направленные на социокультурную и языковую адаптации несовершеннолетних иностранных граждан и их родителей или законных представителей.
5. Проекты, направленные на создание эффективной системы развития добровольчества в общеобразовательных организациях.

Помимо масштабных волонтерских организаций в России существует также тематические волонтерские организации: «Волонтеры Победы» и «Волонтеры-медики».

Всероссийское общественное движение «Волонтеры Победы» включает в себя 85 региональных отделений, более 1 тыс. муниципальных штабов и 447 школьных отрядов. Волонтеры обеспечивают сопровождение Парадов Победы и шествий Бессмертного полка в городах России, а также задействованы в следующих функциях: служба поддержки, живая цепь, работа с трибунами, пресс-подход, медицинская помощь. Волонтеры Победы участвуют, кроме того, в благоустройстве памятных мест, восстанавливают историю семей солдат Великой Отечественной войны. Схожие задачи выполняют члены Поискового движения России. Участники Движения ведут поисковые работы на территориях, которые были местами сражений в годы Второй мировой войны. Также активисты Движения не только выезжают на поля сражений, но и работают в исторических архивах, помогают родственникам узнать о судьбе своих близких, ухаживают за воинскими захоронениями и мемориалами, составляют Книги Памяти.

Всероссийское общественное движение (далее — ВОД) «Волонтеры-медики» основано в 2013 г. активистами проекта «Волонтеры Склифа», в 2016 г. получило официальный статус всероссийской общественной организации. Сегодня «Волонтеры-медики» является одной из крупнейших добровольческих организаций в сфере здравоохранения в Европе. При поддержке Министерства здравоохранения Российской Федерации в России открыты 85 региональных и более 300 местных отделений, два штаба в ЛДНР, объединяющих более 118 тыс. человек в одну команду. Ежегодно помощь и поддержку волонтеров-медиков получают около 4 млн россиян. Партнерами ВОД «Волонтеры-медики» выступают более пяти тыс. медицинских, образовательных, общественных и других организаций по всей России. Целями организации являются: развитие добровольчества в сфере здравоохранения; медицинское просвещение и повышение санитарной грамотности населения России; повышение престижа медицинских профессий; формирование кадрового потенциала для отрасли здравоохранения; воспитание патриотического самосознания и активной гражданской позиции у россиян.

Сфера активностей волонтеров-медиков также обширна: волонтеры помогают в медицинских организациях, обучают правилам первой помощи, сопровождают спортивные и массовые мероприятия, занимаются профилактикой заболеваний, содействуют развитию донорства крови и костного мозга, популяризируют здоровый образ жизни и проводят профориентационную работу среди школьников. Членами организации являются преимущественно студенты медицинских университетов России, для которых участие в инициативах организации является возможностью реализовывать социальную миссию, а также практиковать полученные в университете знания.

В целом можно резюмировать, что развитие российского добровольческого движения менее чем за 15 лет существенно продвинулось в укреплении своей организационной структуры и массовости. Участие в волонтерских проектах помогает молодым людям приобретать преимущественно мягкие навыки, а также стаж, указанный в волонтерских книжках позволяет в ряде случаев получать дополнительные баллы при поступлении на программы магистратуры отдельных университетов, например, РГГУ.

Отдельно следует упомянуть движение «#МЫВМЕСТЕ». Оно, зародившись как стихийная акция в ответ на последствия пандемии коронавируса, смогло организовать и институционализировать в самостоятельное движение, в котором принимают участие большое количество добровольцев.

Во время эпидемии коронавируса участники движения оказывали помощь пожилым и маломобильным людям, а также медикам, сотрудникам социальных учреждений НКО и другим нуждающимся — доставляли воду и продукты питания, помогали выполнять коммуникативные функции и обеспечивать медикам социальное и бытовое благополучие.

Волонтеры оказывают широкий спектр адресной помощи семьям мобилизованных: в круглосуточном режиме предоставляется психологическая, юридическая, бытовая, гуманитарная поддержка.

По состоянию на 22 ноября 2022 г. в 85 субъектах Российской Федерации открыто 3301 штабов «#МЫВМЕСТЕ»: 85 региональных, 348 штабов на базе организаций высшего образования, 799 штабов на базе организаций СПО, а также 2069 муниципальных штабов. Выполнено 216 584 заявок, а также запущена работа сервисов народной поддержки: обновленный сайт и горячая линия.

Ключевым направлением в 2022 г. стала работа волонтерских штабов по выполнению просьб военнослужащих в период их отсутствия дома. Волонтеры взяли на себя исполнение запросов по помощи семьям в бытовых вопросах, помощь в соблюдении семейных традиций, организации досуга и обучения детей.

Движение также координирует несколько федеральных акций, одна из которых — «Добрые письма» стартовавшая 6 октября 2022 г. На ноябрь 2022 г. детьми уже написано более 670 тыс. писем, из которых передано военнослужащим свыше 500 тыс.

Другая важная с точки зрения выстраивания патриотических и символических связей акция — «Отважным и важным» — сбор идей эскизов для шевронов,

которые будут размещаться на форме принимающих участие в СВО военнослужащих. Всего получено от детей 5 тыс. эскизов. Из полученных эскизов было разработано более 25 видов шевронов, которые были переданы военнослужащим через Центральный штаб ОНФ в ноябре 2022 г. Первая партия шевронов из 5 видов по 200 штук была передана военнослужащим через Центральный штаб ОНФ, а вторая партия шевронов из 20 видов по 200 штук будет передана военнослужащим в конце ноября 2022 г.

Экологическое волонтерство — один из самых доступных видов добровольческой деятельности, в рамках которой ежегодно создаются десятки новых проектов для вовлечения жителей страны в сохранение природы. По данным на ноябрь 2022 г. в единой информационной системе «ДОБРО.РУ» зарегистрировано 173 307 волонтеров, приоритетным направлением деятельности «Экология», в стране действует 7120 организаций и 6499 эко-волонтерских проектов. Одной из самых масштабных добровольческих экоинициатив в 2021 г. стала Всероссийская акция по восстановлению лесов «Сохраним лес». В рамках мероприятия добровольцами из 85 субъектов Российской Федерации высажено более 70 млн новых деревьев. В рамках волонтерской инициативы нацпроекта «Экология» была проведена Всероссийская акция «Вода России». На протяжении 2022 г. волонтеры-экологи со всей России провели более 14,5 тыс. субботников на берегах водоемов в 85 субъектах Российской Федерации. Отдельные субъекты Российской Федерации реализуют различные по интенсивности стратегии поддержки молодых людей в период проведения специальной военной операции. В числе регионов, которые реализуют пакет мер поддержки, можно выделить Москву. Правительство Москвы для мобилизованных граждан упростило процесс получения ежемесячных пособий на детей и единовременного пособия молодым родителям. В период прохождения военной службы указанные выплаты будут назначаться и осуществляться без оценки уровня имущественной обеспеченности семьи; без учета доходов семьи; без оценки сумм денежных средств, поступивших на банковские счета (вклады) членов семьи (для ежемесячных пособий). Ежемесячные пособия на ребенка назначаются в размере 100% величины прожиточного минимума для детей, установленной в Москве на день обращения. В Республике Татарстан семьи мобилизованных граждан с новорожденными детьми, постоянно проживающие в республике, обеспечат подарочными комплектами детских принадлежностей.

В Архангельской области для детей мобилизованных посещение детского сада будет оплачиваться из бюджета региона. В Амурской области семьям участников СВО с ноября начнут полностью компенсировать плату за детские сады. В Ставропольском крае принято решение освободить семьи мобилизованных ставропольчан от родительской платы в детских садах. В Республике Марий Эл предусмотрено освобождение от платы, взимаемой с родителей (законных представителей) за присмотр и уход за ребенком в государственных образовательных организациях региона, реализующих образовательные программы дошкольного образования. В Республике Саха (Якутия) дети военнослужащих, участвующих в специальной военной операции, получают бесплатные путевки в детские

лагеря Якутии. Путевки могут получить дети от 6,5 до 18 лет. В Республике Алтай предусмотрели первоочередное и внеочередное предоставление мест детям в детских садах, бесплатное питание школьников 5—11 классов и воспитанников детских садов, льготный проезд в общественном транспорте для детей из семей мобилизованных, добровольцев и контрактников. Кроме того, молодежь привлекается к оказанию помощи семьям военнослужащих — подробнее об этом указано в соответствующей части текущего Доклада. Отдельно можно выделить следующие региональные инициативы: в Иркутской области семьям мобилизованных отгрузили 50 кубометров дров в рамках акции «Дрова». Оказать безвозмездную помощь вызвались в том числе представители регионального штаба «Молодежка ОНФ», а также отдел патриотического воспитания Министерства по молодежной политике Иркутской области. Молодежный десант «По районам Республики Саха (Якутия)» прибыл в село Саскылах Анабарского района, где в течение двух дней проводит консультации по вопросам социальной поддержки военнослужащих и других льготных категорий населения, а также мастер-классы для местной молодежи. В Приморском крае волонтеры «Молодой Гвардии Единой России» помогают семьям мобилизованных. Активисты привозят продуктовые наборы, колют дрова и трудятся на огородах.

7. ИНФРАСТРУКТУРНОЕ И КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

В конце 90-х — начале 00-х гг. кадровое и инфраструктурное обеспечение молодежной политики было затруднено в связи с недостатком ресурсов и неопределенностью ключевых направлений ГМП. В последующие годы задача преодоления накопленных проблем, среди которых устаревание и физический износ инфраструктурных объектов, а также необходимость повышения квалификации и профессионального престижа специалистов по работе с молодежью, стала одной из важнейших.

На современном этапе реализации молодежной политики сохранились традиционные для молодежной политики специальности, такие как, например, социальный педагог. Социальный педагог — это традиционная для российской системы образования специальность. Специалист-педагог работает с детьми, помогает им с успешной адаптацией в обществе. Он также регулярно взаимодействует с «трудными» детьми, оказывает им эмоциональную, психологическую, а часто и юридическую, практическую помощь. Обучение по этому направлению подготовки реализуется в большинстве педагогических и классических университетах России, а также в организациях среднего профессионального образования. Специальность является достаточно распространенной: в организациях СПО на 21—22 учебный год заявлено порядка 1,2 тыс. бюджетных мест и 2,5 тыс. мест обучения на платной основе.

Другой традиционной специальностью является «Организация работы с молодежью». Студенты получают педагогическое образование с упором на правовые и психологические аспекты, изучают принципы педагогического и социального

обеспечение работы с молодежью, социологию молодежи. Выпускники работают в государственных, муниципальных и коммерческих органах, специализирующихся на молодежной политике, в различных комитетах по молодежной политике, комиссиях по делам несовершеннолетних и защите их прав, социальных и реабилитационных центрах, общественных объединениях и фондах. В рамках этой специальности появилось множество направлений, которые пытаются отвечать современным запросам и интересам молодых людей.

Более актуальным форматом сборки специальности «Организация работы с молодежью» является образовательная программа «Управление молодежными проектами». Профиль специальности предполагает подготовку специалистов в области организации проектной деятельности для эффективной работы с молодежными сообществами и молодежью и реализуется на 78 бюджетных и 65 платных местах обучения.

Важным достижением стал акцент на обучении тех, кто сам непосредственно задействован в обучении молодых людей — учителей и педагогов. Тремя основными центрами трансляции знаний для молодежи выступают Мастерская управления «Сенеж», Центр знаний «Машук» и Университет креативных индустрий на базе арт-кластера «Таврида». Программы на базе данных центров обучения транслируют молодежи такие ценности, как непрерывное развитие, человекоцентричность, смелость в идеях и действиях, демонстрируя важность работы не задачами, а миссией.

Мастерская управления «Сенеж».

Мастерская управления «Сенеж» осуществляет обучение и работу с кадровым резервом. Мастерская управления является образовательным центром президентской платформы «Россия — страна возможностей». Ежегодно «Сенеж» проводит порядка 40 образовательных мероприятий для участников и победителей конкурсов президентской платформы «Россия — страна возможностей», а также для молодежного актива страны, действующих управленцев и участников кадровых резервов. В Мастерской управления реализуются многопрофильные программы обучения «Наставничество», «Стратегические, креативные и скилл-сессии», «Школа тренеров и модераторов», «Театр компетенций», «Мастерская новых медиа», «Голос поколения», «Линейка», «Семейная мастерская», «Звездный путь», «Женщина-лидер». На базе Мастерской управления «Сенеж» проходит также финал образовательного проекта «Голос Поколения».

«Голос Поколения» — это флагманский образовательный проект Федерального агентства по делам молодежи, направленный на развитие управленческого потенциала молодежи страны. В рамках проекта подготовку ежегодно проходят молодые люди от 23 до 35 лет, работающие в государственном, коммерческом и некоммерческом секторах. Лучшие участники по итогам программы попадают в кадровый управленческий резерв Росмолодежи и могут принять участие в реализации федеральных проектов для молодежи. Программа длится один год, состоит из четырех модулей и межмодульных работ. Каждый очный модуль посвящен развитию наиболее востребованных навыков для управленцев — лидерская позиция, клиентоориентированность, проектная работа, развитие мышления.

Центр знаний «Машук».

Центр знаний «Машук» — совместный проект Росмолодежи и российского общества «Знание». Это новое направление деятельности по работе с педагогами и воспитателями, которое, в дополнение к работе с самой молодежью, открывает новые возможности: «Учим тех, кто учит». Цель деятельности Центра — создание непрерывной системы подготовки управленческих и просветительских кадров для единого воспитательного пространства в России и повышение статуса педагога. Единое воспитательное пространство — это бесшовное пространство «Детский сад — Школа — Колледж — Вуз — Корпорация», объединенное традиционными ценностями и имеющее единую систему подходов и принципов организации работы. Машук — это проект для тех, кто аккумулирует знания, ценности и смыслы, которые есть в стране. Это учителя, преподаватели вузов и системы СПО, руководители студенческих советов и недавно созданного Российского движения детей и молодежи, а также лекторы общества «Знание». В Центре идет работа над определением содержания знаний, как с ними работать, какие инструменты передачи этих знаний эффективны. Центр работает над «бесшовной» системой воспитательной работы в стране — от школы до корпорации — через СПО, университеты и другие образовательные институции. Формат обучения является краткосрочным. «Машук» — это федеральный проект, всероссийский центр, и он принимает на своей площадке представителей всех регионов страны.

В 2022 г. в «Машуке» будет реализовано 15 образовательных программ, которые охватят порядка двух тыс. человек.

Университет креативных индустрий «Таврида».

Университет является концептуально новой образовательной средой для представителей культуры, искусства, креативных индустрий. Свою работу он начнет в 2023 г. и станет ядром арт-кластера Таврида. Основной задачей университета является раскрытие таланта каждого участника и дальнейшая реализация с помощью импульса творческих коллабораций. Университет будет состоять из трех кластеров. Программы обучения для молодых людей пройдут по направлениям «Дизайн», «Индустрия моды», «Музыка и продвижение», «Зрелищные искусства», «Медиа и диджитал», «Архитектура и урбанистика». Также программой запланированы Курсы повышения квалификации, Курсы профессиональной переподготовки и интенсивные курсы с воркшопами и мастерскими. Основными целями создания университета являются:

1. Формирование новых культурных смыслов через проекты, способные совершить творческую и технологическую трансформацию креативных индустрий.
2. Подготовка кадров и объединение кросс-дисциплинарных креативных команд, способных не только создавать проекты под ключ, но и инициировать собственные устойчивые стартапы.
3. Внедрение эффективных бизнес-практик в сфере искусства и культуры.

8. РОССИЯ – СТРАНА ВОЗМОЖНОСТЕЙ: СОЦИАЛЬНЫЕ И КАДРОВЫЕ ЛИФТЫ

Тенденция на инклюзивность — важная характеристика современного этапа развития молодежной политики: учет интересов и потребностей в повышении качества жизни не только талантливой молодежи, но также социально-незащищенной и проблемной молодежи. Таким образом, расширение возможностей для социальных лифтов происходит в двух направлениях: расширении количества возможных программ и конкурсов, а также увеличение числа молодых людей, которые принимают участие в конкурсных активностях. Кроме того, большое внимание уделяется тем молодым людям, которые не стали победителями конкретных конкурсов — для них существует набор мер, направленный на удержание в орбите активностей и конкурсных отборов. Функцию крупнейшего оператора конкурсных мероприятий, обеспечивающих социальные лифты для молодых людей, выполняет АНО «Россия — страна возможностей» («РСВ»).

АНО «Россия — страна возможностей» создана в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 22 мая 2018 г. № 251 с целью создания условий для повышения социальной мобильности, обеспечения личностной и профессиональной самореализации граждан, в особенности — молодых людей. Деятельность АНО «Россия — страна возможностей» направлена на выявление и поддержку соответствующих проектов и инициатив, формирование единой открытой базы данных талантов в различных сферах деятельности, включая разработку образовательных программ развития талантов, поддержку и развитие механизмов наставничества, организацию и продвижение всероссийского конкурса управленцев «Лидеры России», создание информационной системы продвижения проектов в области личностной и профессиональной самореализации граждан.

Система социальных лифтов включает в себя не только оценочную механику (проекты и конкурсы), но и постконкурсное сопровождение: обучение по образовательным программам, стажировки, индивидуальные траектории развития, повышение квалификации, карьерный рост и т.д.

За четыре года работы площадкой «Россия — страна возможностей» выстроена система социальных лифтов, объединяющая в сообщество более 15 млн человек и 26 проектов: конкурс управленцев «Лидеры России», всероссийский конкурс «Большая перемена», международный конкурс «Мой первый бизнес», всероссийский проект «Время карьеры», проект «ТопБЛОГ», проект «Культурный код», фестиваль «Российская студенческая весна», профессиональный конкурс «Мастера гостеприимства», 4 конкурса экосистемы «Флагманы образования», студенческая олимпиада «Я — профессионал», конкурс «Моя страна — моя Россия», международный инженерный чемпионат «CASE-IN», Национальная технологическая олимпиада и др.

Одним из ключевых проектов АНО «Россия — страна возможностей» является конкурс управленцев «Лидеры России», в котором за 4 года приняло участие более 800 тыс. человек. За время проведения конкурса назначения на высокие должности получили более 370 участников конкурса управленцев «Лидеров России».

Участниками конкурсов, организованных АНО «Россия — страна возможностей», являются школьники, студенты, обучающиеся образовательных организаций, молодые специалисты, ученые, предприниматели, а также другие категории граждан, заинтересованные в реализации собственного потенциала и создании индивидуальной траектории профессионального и личностного развития.

Результаты работы подтверждаются данными социологических опросов. В 2017 г. был проведен опрос о вере россиян в возможность реализовать себя, найти применение своим способностям, добиться успеха в жизни в России. Тогда этот показатель составлял 37%, в 2019 г. — 61%, в 2021 г. — 67%. В июне 2022 г. ВЦИОМ провел опрос: показатель веры в возможности самореализации молодежи вырос до рекордного уровня — 76%, то есть более, чем в два раза за пять лет. При этом, по результатам опросов, проведенных ФОМ и ВЦИОМ в 2022 г. среди молодого населения, этот показатель еще выше — около 80%.

Согласно проведенному исследованию ВЦИОМ среди выпускников проектов платформы «Россия — страна возможностей» в марте 2021 года, 83% конкурсантов платформы отметили, что участие в проектах положительно повлияло на их самореализацию, а 65% смогли найти свое призвание благодаря участию в конкурсах.

Важное место в числе активностей молодых людей России занимает интеллектуальные состязания. С 2021 г. в рамках Федерального проекта «Развитие системы поддержки молодежи («Молодежь России»)» действует **Проект «Другое Дело»** платформы «Россия — страна возможностей». Целью проекта является повышение вовлеченности молодежи в общественно-полезную — в том числе интеллектуальную — деятельность. В 2022 г. «Другое дело» совместно с командой организаторов интеллектуальных конкурсов «Квиз, плиз!», провело межрегиональный Чемпионат интеллектуальных игр для школьников старших классов. С его помощью были определены самые эрудированные школьники среди всех участников проекта. Отборочные игры чемпионата прошли в десяти регионах страны. Победители отборочных этапов посетили Санкт-Петербург для участия в финале чемпионата. Чемпионат интеллектуальных игр «Другого Дела» проходит среди школьников в возрасте от 14 до 17 лет. Состязания охватывают 10 городов: Москву, Брянск, Владимир, Воронеж, Калугу, Липецк, Нижний Новгород, Пензу, Тулу и Ярославль. Интеллектуальные игры проводятся в формате квиза, где разные команды из регионов соревнуются между собой. Межрегиональный интеллектуальной чемпионат охватывает такие направления, как экология, волонтерство, общественная активность, спорт, учеба, саморазвитие, а также культура и искусство.

С 2022 г. по поручению Наблюдательного совета АНО «Россия — страна возможностей» под председательством Президента Российской Федерации В.В. Путина в АНО «Россия — страна возможностей» создается система развития кадровых траекторий участников проектов платформы.

9. МОЛОДЕЖНЫЙ ВОСПИТЫВАЮЩИЙ ТУРИЗМ

Особого внимания требует развитие новых форм работы с молодежью по воспитанию в них патриотизма, позитивного отношения к гражданской науке, изучению и осмыслению отечественной истории. В этом плане важным является как развитие научной и академической составляющей воспитания, в том числе формирование требований к новым подходам к преподаванию истории и объему курсов истории в рамках программ высшего образования, так и обеспечение возможностей для развития образовательного, научного, технологического, культурно-просветительского, экологического, спортивного туризма для молодежи.

Для поддержки туристической мобильности студентов Минобрнауки России в 2021 г. запустило **Программу молодежного и студенческого туризма**, которая позволила студентам путешествовать по регионам России и проживать в кампусах и общежитиях образовательных организаций. Программа на старте охватила 15 регионов страны. Направления способствуют личностному и профессиональному росту: культурно-познавательное для культурного и личностного развития, научно-популярное для прохождения стажировок, участия в научных мероприятиях, написания научных работ, и профориентационное для погружения в специальность, смены направления подготовки или освоения новых профессий, навыков и компетенций.

По данным Минобрнауки России на 2022 г., в Программе молодежного и студенческого туризма зарегистрировалось более 21 тыс. студентов, а поездки совершили 4,5 тыс. студентов российских университетов. Данная программа, однако, охватывает прежде всего студентов вузов. При этом программы СПО в России осваивает более 3 млн студентов.

На федеральной территории «Сириус» проходят апробацию пилотные программы по экологическому туризму, программы подготовки и аттестации педагогов и экскурсоводов, задействованных в реализации таких программ, разрабатываются параметры детских и молодежных туристических маршрутов и порядок их сертификации. Предполагается, что впоследствии будет создана онлайн платформа, обеспечивающая сбор информации о детских и молодежных туристических маршрутах, опыт будет распространен в субъектах Российской Федерации, что позволит сделать умный молодежный туризм частью программ воспитания, реализуемых в рамках программ общего, среднего профессионального и высшего образования.

Также в федеральной территории «Сириус» реализуется комплексный проект по развитию детско-молодежного туризма («Умный туризм федеральной территории «Сириус»). Проект ориентирован на детей и молодежь, как постоянно (длительное время) проживающих на федеральной территории и прилегающих территориях, так и временно пребывающих для отдыха и оздоровления, в образовательных и иных целях. Реализуемые в рамках проекта программы соответствуют профильным направлениям Образовательного Центра «Сириус», Научно-технологического университета «Сириус», их партнеров

и резидентов инновационного научно-технологического центра, структурированы в рамках отраслевых треков: научно-образовательный туризм, научно-технологический туризм, экологический туризм, археологический туризм, культурно-просветительский, творческий туризм, физкультурно-спортивный туризм. В 2021–2022 гг. в рамках «умного туризма» было разработано более 100 программ и экскурсионных маршрутов, участниками которых за два года стали более 60 тыс. человек.

Федеральным агентством по делам молодежи совместно с Федеральным агентством по туризму, АНО «Россия — страна возможностей» разработана и запущена программа туристских поездок «Больше, чем путешествие» (далее — Программа). Программа направлена на создание условий для культурного и личного развития участников, знакомство с потенциалом регионов, предоставление возможности принести пользу экологии, науке, бизнесу, общественной сфере региона через погружение в среду и реальные действия. Участниками программы являются финалисты и победители олимпиад, конкурсов, добровольческих и творческих инициатив, проводимых АНО «Россия — страна возможностей», Российским обществом «Знание», платформой «Другое Дело». Участниками Программы стали уже более 80 тыс. человек и еще 20 тыс. отправятся в путешествие в 1 квартале 2023 года. Программа включает в себя образовательно-туристический блок (экскурсии по знаковым местам с молодыми экскурсоводами и архитекторами, лекции от ведущих спикеров Российского общества «Знание») и «Полезную программу» — участие в волонтерских акциях (эко-уборки, восстановление объектов культурного наследия), проектирование общественных пространств, решение кейсов от партнеров на ведущих предприятиях. К 2022 г. в рамках программы «Больше, чем путешествие» доступно более 400 общественно-полезных и обучающих туристических маршрутов; география проектов составляет более 80 субъектов Российской Федерации; а партнерами из числа туристических операторов являются порядка 100 организаций.

Запросам на туризм и внутристрановую мобильность отвечает проект **«Открываем Россию заново»** — профессиональный конкурс платформы «Россия — страна возможностей», который предполагает отбор и проведение студенческих экспедиций в региональной повестке развития. В экспедициях студенты российских образовательных организаций высшего образования включаются в процесс профессиональной социализации, получая актуальный социальный и профессиональный опыт, и меняют жизнь региона к лучшему. Цель программы — погружение студентов с помощью полевых экспедиций в изучаемую реальность для преодоления фундаментального разрыва между теоретическими схемами, усваиваемыми в процессе обучения, и жизненными процессами. Программа «Открываем Россию заново» стартовала в НИУ ВШЭ в 2017 г., за это время было проведено более 300 экспедиций, в которых приняло участие более 3500 студентов и преподавателей. В 2022 г. запланировано сопровождение 50 экспедиций.

10. ПОДДЕРЖКА СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТОВ И ИНИЦИАТИВ

Федеральное агентство по делам молодежи с 2011 г. проводит грантовый конкурс молодежных инициатив, направленный на поддержку социально значимых проектов молодежи России.

Объем финансирования ежегодно составляет 2,5 млрд рублей, однако грантовый конкурс является не просто инструментом финансовой помощи, но и выступает в качестве социального лифта для молодых людей. В рамках конкурса молодые люди получают возможность приобрести навыки коммуникации, планирования, работы в команде, научиться реализовывать свой потенциал, найти единомышленников и партнеров. Кроме того, в 2022 г. был проведен конкурс с упрощенной формой отчетности с размером финансирования до 50 тыс. рублей для возможности реализации малых проектов. Ежегодно около 50 тыс. участников из числа молодых людей подают заявки на конкурс в заочном, очном или онлайн формате.

Отдельным направлением является работа с представителями вузов: с 2022 г. грантовый конкурс среди вузов проходит по обновленной концепции с комплексной заявкой, которая позволяет получать грантовую поддержку на материально-техническое оснащение, необходимое для реализации студенческих инициатив.

Эта системная работа по развитию грантового конкурса молодежных инициатив позволит вовлечь еще большее количество молодых людей в созидательную деятельность, повысит прозрачность конкурса и уровень доверия к действующим институтам власти, а самое главное, поможет реализовать тысячи проектов, направленных на решение социальных проблем.

В 2016 г. Росмолодежь ввела в работу АИС «Молодежь России» для учета молодежной активности по всей стране. С помощью этой системы любой молодой человек может зарегистрироваться на муниципальные, региональные, окружные и федеральные мероприятия, а также грантовые конкурсы. С 2017 г. регистрация на данной платформе для участия в различных мероприятиях и конкурсах стала обязательной. Согласно данным ВЦИОМ, в период с 2019 по 2022 год уровень информированности населения в возрасте от 18 до 35 лет о грантовом конкурсе молодежных инициатив Росмолодежи вырос почти в 4 раза с 16% до 60%.

11. ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО «ЗНАНИЕ»

Просветительская деятельность в рамках молодежной политики сосредоточена в рамках **Российского Общества «Знание»**, которое было реорганизовано в 2021 г. Работа Общества строится не только на популяризации знания и научном просвещении среди всех граждан России, но также и на специализированных инициативах, ориентированных на молодых людей. В рамках этой деятельности учитывается широкий спектр разнообразных форматов работы с моло-

дыми россиянами. Именно увеличение опций по партисипаторному и интерактивному участию молодых людей в просветительских проектах является ключевым условием их вовлеченности и заинтересованности, в том числе в научной деятельности. Деятельность общества, помимо запроса самих молодых людей на потребление научного контента, получение новой информации и повышение своей научной грамотности, решает проблемы монополии западного информационного контента, в том числе научной направленности. Такая монополия несет риски искаженного восприятия молодыми людьми окружающей их действительности, игнорирование ими заслуг российских ученых и общественных деятелей, а также ориентация на публичных личностей западного сегмента, зачастую пропагандирующих деструктивные ценности.

В 2021 г. был запущен конкурс **«Умное кино»**, суть которого — оказание поддержки в создании просветительских документальных фильмов, а также в проведении кинопоказов документальных фильмов и лекций для увеличения молодежной аудитории просветительского контента. По итогам конкурса в 2021 г. были отобраны 109 победителей, которые приняли участие в просветительской программе «Кино-интенсив», прошедшей на территории Московской школы кино. 28 и 29 июня в студии Российского общества «Знание» прошли презентации проектов победителей, по итогам которых было отобрано 34 проекта, получивших грантовую поддержку от ИРИ, Кинопоиска и VK на создание собственных документальных фильмов. Темы проектов затрагивают важные аспекты жизни российского общества, а также посвящены научным достижениям российских ученых в области культуры и искусства, науки и технологий, социологии, этнографии, истории. В 2023 г. в Москве состоится кинофестиваль, на котором пройдут показы снятых документальных фильмов. Кроме того, в рамках проекта «Умное кино» был запущен сбор заявок на отдельный трек «Умное кино. Студенты». Это конкурс просветительских интерактивных короткометражных многосерийных фильмов в вертикальном формате, снятых преимущественно на мобильные телефоны. Участниками конкурса могут стать учащиеся вузов и ссузов, в возрасте от 18 до 35 лет, проживающие на территории России. Участникам предстоит снять вертикальный ролик на любую просветительскую тему и предложить зрителям два варианта концовки, за которые они будут голосовать.

Весной 2022 г. Российское общество «Знание» запустило **Всероссийский просветительский проект «Знание.Театр»**, который направлен на популяризацию традиционных форм культурного потребления. Работа проекта строится на целях просвещения, духовно-нравственного и патриотического воспитания граждан Российской Федерации посредством организации и проведения мероприятий, популяризирующих историю, достижения в науке, культуре и других сферах деятельности через вовлечение в театральную деятельность. Сам проект — это возможность не только для молодых драматургов попробовать свои силы в профессиональной команде, но и возможность для театров прислушаться к голосам новых писателей и зрителей со всей страны. Знание всегда ассоциируется с книгами, но благодаря конкурсу «Знание.Театр» становится возможным через живые человеческие истории, через живых персонажей донести до зрителей знание в образ-

ной, игровой, а не научной форме. Первым этапом Проекта стал Всероссийский конкурс пьес «Знание.Театр». Всего на конкурс поступило более 400 работ из 68 субъектов Российской Федерации. Победителем Конкурса была признана пьеса Гульнары Искалиевой «Трудный экзамен», в которой автор на примере школьного экзамена обращает внимание на важность расширения кругозора и стремления к знаниям в самых разных сферах. Также в пьесе поднимаются вопросы взаимоотношений родителей и детей и трудность выбора, перед которым встает каждый подросток: кем быть, куда двигаться дальше. В 2022 г. будут созданы обучающий фильм и методические материалы по постановке спектакля «Трудный экзамен», которые будут доступны молодежным театральным студиям по всей стране, и в декабре 2022 — апреле 2023 г. будет проведен конкурс на лучшую постановку спектакля «Трудный экзамен» среди школьников, студентов.

В рамках Общества существует также интеллектуальный конкурс **«Лига Знаний»**, который организован как годовой чемпионат в формате квиз-викторины — популярной на сегодняшний день интеллектуальной рекреационной практики.

Целями Викторины являются:

- выявление, развитие, расширение общей эрудиции, кругозора и творческих способностей участников;
- формирование у участников активной жизненной позиции, умение работать в коллективе.

«Лига Знаний» проводится бесплатно для всех желающих в возрасте от 12 лет и представляет собой двухчасовую интеллектуальную викторину с вопросами и заданиями. Сама игра выстроена по принципу мозгового штурма: у команды есть минута, чтобы ответить на вопрос ведущего. Тематика заданий: наука, история, космос, искусство, архитектура, литература, спорт, кинематограф и другие направления.

Другой формой работы с молодежной аудиторией является **программа «Умный маршрут»** — серия тематических просветительских мероприятий, организованных совместно со спикерами-экспертами в различных областях знаний, а также крупными партнерами. Каждый рейс «Умного маршрута» включает в себя посещение до 5 городов одного федерального округа с просветительской программой и начинается с масштабного форума с возможностью онлайн-трансляции в первом городе программы. Для перемещения команды проекта и спикеров может использоваться специальный брендированный автобус, являющийся визитной карточкой «Умного маршрута». В 2022 г. пройдет финальный рейс «Умного маршрута» в Центральном федеральном округе, который закончится масштабным форумом в Москве: выступят лучшие спикеры и будут подведены итоги проекта.

Флагманский проект Общества — **марафон «Знание»**, который реализуется два раза в год. В рамках Марафонов молодежь получает уникальную возможность лично пообщаться с руководителями крупнейших российских компаний, деятелями культуры и искусства, выдающимися учеными и государственными деятелями. В формате открытого диалога все желающие могут задать пригла-

шенным лекторам вопросы и обсудить собственные идеи и проектные разработки. Форум призван создать для молодых людей площадку коммуникации, циркуляции идей и обсуждения опыта не только в горизонтальном формате со своими сверстниками, но и в вертикальном со значимыми для российского общества людьми, которые могут советами и практическим опытом могут направить инициативы молодых людей в более эффективное русло.

12. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И РАБОТА В ИНТЕРНЕТЕ

Автономная некоммерческая организация «Институт развития интернета» (АНО «ИРИ») начиная с 2020 г. является оператором Конкурса на создание социально значимого интернет-контента для молодежи, направленного на укрепления духовно-нравственных ценностей. На конкурс принимаются проекты в разных жанрах и форматах на актуальные для молодежи темы: возможности для развития и выбор жизненного пути, поиск себя и отношения с окружающим миром, историческое наследие и поводы для гордости, культурное многообразие и инклюзия. Финансирование осуществляется в рамках национального проекта «Культура». В 2020–2022 г. было профинансировано 474 проекта, распределено 7,96 млрд рублей. Всего на Конкурс молодежного интернет-контента было подано 5,4 тыс. проектов производителями из более чем 60 регионов Российской Федерации. Контент собрал более 5,2 млрд просмотров (2020 г. — 2,1 млрд, 2021 г. — 1,8 млрд, 2022 — 1,3 млрд), в том числе благодаря интеграции с популярными блогерами и активному маркетингу со стороны производителей. За период 2020–2022 гг. проекты-победители Конкурса молодежного контента приняли участие в 133 фестивалях и конкурсах, завоевали 114 наград.

Большое внимание АНО «ИРИ» уделяет смысловому наполнению контента. Для задания соответствующего вектора производителям контента, разработаны пять тематических линий. Они посвящены развитию различных сфер и созданию образа России будущего (тематическая линия «Россия XXI века»); многонациональным традициям страны и многообразию культур (тематическая линия «Мы вместе»); героям наших дней и поводам для гордости в самых различных областях (тематическая линия «Гордимся»), проблемам молодежи и помощи в их решении (тематическая линия «Будь собой»); волонтерству и благотворительности (тематическая линия «Делай добро»); саморазвитию, повышению мотивации и инициативности (тематическая линия «Действуй!»).

В ноябре — декабре 2022 г. АНО «ИРИ» провела сбор заявок на создание молодежного контента в 2023 г. Был установлен рекорд по принятым заявкам этого года: 1017 заявок из 63 регионов России (рост 1,5 раза по сравнению с февралем 2022 г.). Итоги данного конкурсного отбора будут подведены в феврале 2023 г.

Контент АНО «ИРИ» также размещается в крупнейших онлайн-кинотеатрах России, если в 2020 г. это пять площадок (more.tv, Start, Kion, IVI, Wink), то в 2021—

2022 г. охвачены все крупнейшие площадки (добавились Okko, Кинопоиск, Premier, «Смотрим»). В июне 2021 г. Институт развития интернета (ИРИ) и мультимедийный сервис Okko объявили о сотрудничестве. На VOD-платформах активно публикуются сериалы, созданные при поддержке АНО «ИРИ». Всего с 2020–2022 гг. в рамках конкурса на создание молодежного контента было поддержано 36 молодежных сериалов. Двенадцать сериалов в 2020 году: «Руммейт», «Трудные подростки 2», «Изи катка», «NEED ХЕЛП», «Найден_жив», «Youngzterz», «Эра медведей», «Молодые и сильные выживут», «33 ребенка», «Естественный отбор», «Новенький», «Сама дура»; пятнадцать сериалов в 2021 году: «Урок демократии», «Естественный отбор – 2», «Молодые и сильные выживут – 2», «Youngzterz», «Новенький – 2», «НАЙДЕН_ЖИВ. ПОБЕГ ЗА МЕЧТОЙ», «Френдзона», «Струны», «Сама дура – 2», «Моя бабушка призрак», «Трудные подростки 3», «Ничего страшного», «Зеленый мэр», «Саня, газуй!», «Изи катка – 2»; девять сериалов в 2022 году: «Естественный отбор – 3», «Саня, газуй! Новый поворот», «Суперпозиция», «Право на свободу», «Новенькие», «Агентство «Антитролль», «Грузчики», «Late night school», «Киберь».

Одним из самых успешных молодежных проектов АНО «ИРИ» стал сериал «Трудные подростки». Лента затрагивает проблемы тинейджеров, о которых принято молчать в обществе. Сериал создавался совместно с психологами: героям-подросткам всегда дается второй шанс, а юным зрителям – надежда на возможность решить любую проблему. Картина несколько раз попадала в тренды YouTube, а в конце 2021 г. заняла второе место среди запросов пользователей Google в России, также проект вошел в топ-10 запросов жителей Казахстана в Google.

Кроме того, в декабре 2022 г. онлайн-кинотеатр «Кинопоиск» опубликовал рейтинг самых популярных сериалов ноября «Индекс Кинопоиск Pro», который составляется по данным Google и Яндекса. Уровень популярности у зрителей учитывается без привязки, где вышел сериал – в телеэфире или в видеосервисе. Лидером топа стал 4 сезон «Трудных подростков», набрав 646 баллов. Четыре сезона сериала собрали более 200 млн просмотров.

Примечательно, что за время поддержки проекта была создана целая экосистема, которая объединяет сериал, документальный проект «Трудные подростки. Реальность», а также бот в «Телеграме» «Трудно подросткам». «Трудные подростки. Реальность» – постсериальное шоу, которое было запущено в связи с большим количеством обращений за советом и поддержкой к артистам в соцсетях. В нем участвуют дети, столкнувшиеся с теми же проблемами (бодишейминг, буллинг, наркотики, семейное насилие), что и герои сериала. В проект были также приглашены эксперты, которые полноценно рассказывают о путях решения затронутых проблем.

Бот «Трудно подросткам» @trudno_podrostkam_bot запущен в 2021 году, сейчас у него более 16 тыс. подписчиков. В боте представлена информация о самых распространенных среди подростков проблемах: домашнее насилие, зависимость, буллинг, бодишейминг, секс и суицид. Помимо этого, чат-бот оснащен кнопкой «Мне нужна помощь», нажимая на которую, ребята получают контакты профессиональных служб помощи подросткам.

Важно, что АНО «ИРИ» поддерживает не только профессиональных кинематографистов, но и дебютантов. Например, в 2021 г. на конкурс поступил проект «Френдзона», в команду которого вошли студенты Высшей школы экономики и ВГИКа. Это восьмисерийная молодежная картина о безответной любви. В 2022 г. проект завоевал главную награду престижного отечественного фестиваля веб-сериалов REALIST Web Series Weekend, став «Лучшим веб-сериалом» смотря. После этого права на показ сериала приобрел онлайн-кинотеатр Start.

Также среди молодежных сериальных проектов стоит выделить комедийный сериал «Естественный отбор» Кирилла Алехина. Это первый проект, созданный при поддержке АНО «ИРИ», который вышел на онлайн-платформах в Бельгии и Южной Корее. Кроме того, в этом году главная героиня первого сезона Мария Корытова была удостоена премии аргентинского фестиваля веб-сериалов BUEIFF Web Series за лучшую женскую роль.

В 2022 г. сразу две престижные международные награды завоевал подростковый сериал «Сама дура — 2». Это главный приз на престижном немецком фестивале веб-сериалов die Seriale в категории «Best Series» и награда за лучшую режиссуру на фестивале LA Web Series Festival в Лос-Анджелесе, который является одним из старейших в мире смотров веб-сериалов в мире. Картина поддерживается АНО «ИРИ» с 2020 г. и рассказывает о двух сестрах — незрячей Маше и бунтарке Кристине. Несмотря на родство, девочки не ладят, часто подставляют друг друга и постоянно пытаются выпутаться из непростых ситуаций. Главные роли в проекте исполняют актрисы Полина Гухман и Елизавета Ищенко. На YouTube «Сама дура» собрал порядка 40 млн просмотров.

Наиболее популярные тематики проектов: общество, история, культура, образование, проблемы молодежи, наука, межнациональные отношения и другие.

13. РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ: КАДРЫ, ИНФРАСТРУКТУРА «РЕГИОН ДЛЯ МОЛОДЫХ»

Анализ текстов стратегий социально-экономического развития регионов показал, что в стратегиях подавляющего большинства регионов (50 субъектов Российской Федерации) присутствуют специализированные разделы, посвященные вопросам молодежной политики.

В принятом в 2022 г. стандарте молодежной политики, который был разработан Федеральным агентством по делам молодежи, указывается, что реализация целевых показателей Стандарта будет выстраиваться через региональный и муниципальный уровни. Анализ стратегий социально-экономического развития региона подчеркивает решающее значение молодого населения в решении основных социально-экономических проблем, стоящих перед субъектами Российской Федерации, и предлагает широкий спектр задач, которые необходимо достичь для обеспечения качественного уровня жизни и гражданской ответственности среди молодого населения.

В отношении регионального законодательства ключевым фактором для анализа являются количество и степень проработки мер поддержки молодежи, упомянутых в региональных законах о молодежи или в отдельных законах, посвя-

щенных отдельным вопросам, как, например, поддержка талантливых детей и молодежи или поддержке молодых предпринимателей. По результатам полного анализа законодательства субъектов Российской Федерации выявляется серьезная дифференциация между регионами в отношении количества направлений молодежной политики, в которых встречаются меры поддержки, и в отношении степени проработанности этих мер между регионами.

Так, 47 регионов имеют детально проработанное законодательство с закреплением мер поддержки в большом числе направлений молодежной политики. Законодательство 27 регионов гораздо короче и содержит в себе меры поддержки в отдельных сферах, в первую очередь это меры по обеспечению участия молодежи в молодежной политике и меры по поддержке молодежных организаций. Законодательство 11 субъектов Российской Федерации в принципе не содержит в себе мер поддержки молодежи. Анализ показывает, что большинство регионов с кратко прописанными мерами поддержки или без прописанных мер поддержки имели такие меры в более ранних редакциях закона, однако сильно сократили их количество в результате приведения регионального законодательства в соответствие с федеральным законом «О молодежной политике».

В докладе, подготовленном к заседанию Государственного Совета Российской Федерации в 2009 году, был описан ряд ключевых решений в сфере эффективного кадрового и инфраструктурного обеспечения молодежной политики в Российской Федерации. Во-первых, такое обеспечение должно организовываться на базе научно-исследовательских центров по проблемам молодежной политики, которые бы отвечали за проведение исследовательских, проектных и методических работ в области молодежной политики. Во-вторых, оно должно предполагать расширение перечня специальностей среднего и высшего профессионального образования для подготовки специалистов по работе с молодежью. Последнее включает в себя:

- утверждение государственных образовательных стандартов, примерных учебных планов и программ подготовки и переподготовки соответствующих кадров;
- разработка и утверждение номенклатуры должностей, тарифно-квалификационных характеристик, профиограмм специалистов, стандартов и моделей организации их деятельности;
- формирование на основе долгосрочного планирования государственного заказа учебным заведениям, научно-исследовательским учреждениям, временным творческим коллективам на разработку и осуществление программ подготовки, переподготовки, повышения квалификации специалистов в области молодежной политики.

Озвученные предложения в части создания профильных аналитических центров и научно-исследовательских институтов сохраняют свою актуальность и в 2022 г. Все проводимые на данный момент аналитические обзоры, опросы и исследования, объектами которых были молодые люди России, реализовывались с помощью сторонних организаций, специализирующихся на социологических и маркетинговых исследованиях на основе количественных и качественных обследований общественного мнения. Заказчиками таких исследований выступают преимущественно федераль-

ные органы исполнительной власти — министерства — и Федеральное агентство по делам молодежи, которые сами зачастую не имеют аналитических мощностей для самостоятельной организации и проведения исследований. Так, полученные результаты ФОМ в 2022 г. показывают, что 67,3% опрошенной молодежи считают, что у них есть возможность самореализоваться в своем родном регионе.

При этом среди молодежи доля респондентов, которая считает, что существуют возможности для самореализации в своем регионе, выше — почти 70%. Создание федеральных аналитических центров не является единственно возможной моделью научного сопровождения молодежной политики. Современная система взаимодействия аналитических центров в России представляет собой разрозненную коммуникацию последних с разнообразными профильными органами, агентствами и комитетами. На сегодняшний день в Российской Федерации сложилась обширная сеть научных коллективов и организаций, которые могут приложить свои когнитивные и кадровые ресурсы на изучение молодежи и связанных с ней процессов. Эксперты РАН, МГУ, НИУ ВШЭ и других крупных исследовательских центров зачастую принимают участие в академических круглых столах и экспертных совещаниях по разнообразным проблемам молодежной политики, а ряд исследователей занимается аналитическим рассмотрением отдельных положений молодежной политики. Такая ситуативная модель взаимодействия может оказаться очень эффективной, когда требуется привлекать разнообразные мнения по проблемным вопросам и не ограничиваться решением единственных экспертных органов в процессе принятия решений.

Всего в Российской Федерации (по состоянию на 30 ноября 2022 года) осуществляют деятельность 43 862 специалиста по работе с молодежью, из них: региональные органы исполнительной власти — 1157 человек; региональные учреждения молодежной политики — 7798 человек; муниципальные органы исполнительной власти — 5089 человек; в муниципальных учреждениях молодежной политики — 29 818 человек.

В целях оказания методической поддержки специалистов по работе с молодежью и стандартизации работы в сфере молодежной политики разрабатываются стандарты деятельности, которые являются не только перечнем требований к организации работы специалистов в указанной сфере, но и содержат конкретные примеры работы, подробно описывают алгоритм действий, возможных партнеров, необходимые ресурсы, чек-листы для сопоставления своей деятельности с эталоном работы. На практике стандарты деятельности становятся опорой, справочной информацией для быстрого ориентирования и приспособления к современным трендам и задачам, а также могут являться обоснованием для разработки планов финансово-хозяйственной деятельности и планирования бюджета. Разработаны четыре стандарта в сфере молодежной политики:

1. Стандарт экосистемы молодежной политики.
2. Стандарт учреждения молодежной политики.
3. Стандарт регионального органа власти, реализующего молодежную политику.
4. Стандарт регионального органа исполнительной власти в сфере молодежной политики.

Молодежными экспертами дополнительно осуществляется внешний аудит молодежной политики в субъекте Российской Федерации. Оценка проводится в разрезе пяти блоков.

По итогам проведения внешнего аудита субъект Российской Федерации получает рекомендации от экспертного сообщества по дополнительным механизмам реализации молодежной политики. В 2022 г. проведен аудит в Республике Мордовия, Астраханской, Белгородской, Воронежской, Калужской и Омской областях, Ханты-Мансийском автономном округе. Методическая поддержка отрасли повышает компетенции специалистов в субъектах Российской Федерации, а также уровень доверия высших должностных лиц к методам работы в регионах, что напрямую влияет на число самостоятельных ведомств в сфере молодежной политики. Так с 2020 по 2022 г. созданы 14 самостоятельных ведомств, однако число ведомств в сфере образования и науки, молодежного спорта, взаимодействия с общественным сектором, а также внутренней кадровой политики либо уменьшается с 2020 по 2022 г., либо их число остается без изменения.

Согласно анализу, проведенному Федеральным агентством по делам молодежи, в России для аудитории молодежи 14–35 лет в количестве 40 млн человек функционируют 1010 учреждений молодежной политики (в среднем одно учреждение на 38,7 тыс. молодых людей), из которых 124 — регионального уровня, 886 — муниципального уровня. Капитальный ремонт большинства учреждений не производился с момента постройки, в связи с чем износ инфраструктуры составляет 70%. При этом для указанных учреждений характерно преобладание доли помещений служебных (от 28% до 68% от общего количества в зависимости от федерального округа) и технических (от 1% до 20%).

В целях изменения данной ситуации и во исполнение Поручения Президента Российской Федерации В.В. Путина от 6 августа 2022 г. № Пр-1383 о подготовке и утверждении в рамках федерального проекта «Развитие системы поддержки молодежи» («Молодежь России») национального проекта «Образование» программы, направленной на развитие молодежной инфраструктуры в субъектах Российской Федерации, включая капитальный ремонт и реконструкцию зданий молодежных центров, на подготовку кадров для работы с молодежью и методическое сопровождение реализации молодежной политики в субъектах Российской Федерации Росмолодежью разработана программа комплексного развития молодежной политики в субъектах Российской Федерации «Регион для молодых».

Цель программы «Регион для молодых» — приведение молодежной политики в субъектах Российской Федерации к единым стандартам качества, развитие в них современной инфраструктуры молодежной политики и наполнение ее эффективной содержательной деятельностью по всем направлениям реализации молодежной политики, обеспечивающей вовлечение широкой молодежной аудитории в созидательную активность, сопровождение молодых талантов и предоставление молодежи возможностей для самореализации в интересах государства.

В рамках Всероссийского конкурса программ комплексного развития молодежной политики в субъектах Российской Федерации «Регион для молодых» (далее – конкурс «Регион для молодых») субъекты Российской Федерации могут претендовать на получение субсидии из федерального бюджета на комплексное развитие молодежной политики в регионе: создание условий для самореализации молодежи, ее вовлечение в социальную практику и созидательную активность, разработку проектов и программ непрерывного сопровождения и продюсирования молодых людей, акселерацию молодежных проектов, актуализацию существующей инфраструктуры в сфере молодежной политики.

В 2022 г. заявки были поданы от 51 субъекта Российской Федерации, из них победителями стали 42. Объем финансирования составил 12,5 млрд рублей.

Впервые конкурс «Регион для молодых» был проведен в 2022 году, а запланированный период реализации рассчитан до 2025 года. Общий бюджет конкурса составляет 15 млрд (по 5 млрд в год). В 2022 г. были подведены предварительные итоги конкурса «Регион для молодых»: по итогам первого этапа планируется обучить 11 218 специалистов по работе с молодежью (20% всего регионального кадрового состава); 4751 мероприятий пройдет на базе отремонтированных молодежных центров; 56% молодежи в регионах-участниках будут вовлечены в эти мероприятия; 113 206 кв. м составит площадь отремонтированных помещений: это 45 региональные учреждения и 40 муниципальных учреждений.

14. ФОРМИРОВАНИЕ БЕЗОПАСНОЙ МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЫ

Молодые люди в современном мире подвержены разнообразным негативным влияниям. В число основных угроз, способствующих вовлечению молодежи в деструктивную и противоправную деятельность, негативно влияющих на психологическое, социальное и физическое благополучие молодежи, входят: распространение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет материалов (контента) причиняющих вред здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию детей и молодежи, распространение идеологии терроризма и экстремизма; склонность молодежи к аддиктивному поведению, в том числе потреблению психоактивных веществ, интернет-зависимости, подмена традиционных российских духовно-нравственных, в том числе пропаганда антисемейных ценностей, ЛГБТ-культуры, а также вовлечение молодых людей в различные формы девиаций.

Основополагающими нормативно-правовыми актами, регламентирующими деятельность по профилактике распространения вышеуказанных угроз в молодежной среде, являются:

- Стратегия национальной безопасности Российской Федерации, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации».
- Стратегия государственной антинаркотической политики Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 23.10.2020 № 733.

- Стратегия противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 г., утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 29 мая 2020 г. № 344.
- Комплексный план противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019–2023 годы, утвержденный Президентом Российской Федерации от 28.12.2018 г. № Пр-2665.

Также в соответствии Федеральным законом от 24.06.1999 N 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» органы по делам молодежи и учреждения органов по делам молодежи участвуют в работе по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, в том числе входят в состав комиссий по делам несовершеннолетних и защите их прав субъектов Российской Федерации и комиссий по делам несовершеннолетних и защите их прав муниципальных образований.

Одной из ключевых мер в борьбе с распространением деструктивного контента является мониторинг сети Интернет и вынесение решений по блокировке.

Росмолодежь в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 26.10.2012 № 1101 «О единой автоматизированной информационной системе «Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено» (далее – Единый реестр) наделена полномочиями по признанию информации запрещенной к распространению на территории Российской Федерации.

В рамках работы по профилактике социально-негативных явлений в молодежной среде, с целью вовлечения молодых людей в деятельность по формированию позитивного антинаркотического и антитеррористического контента Росмолодежью организовано проведение двух всероссийских онлайн-акций и двух всероссийских онлайн-конкурсов в рамках этих акций:

1. Всероссийская акция и Всероссийский конкурс «Стимул мечты – это сам ты!».

Акция проведена в формате онлайн-флешмоба, в рамках которого участники выкладывали посты, сторис или короткие видеоролики с рассказом, что для них стимул жизни и почему они против наркотиков, в своих социальных сетях с хештегами: #Стимуломоеймечты, #Противнаркотиков. В 2022 г. участие в Акции приняли более 20 тыс. человек, общий информационный охват составил более 1 млн человек, на Конкурс направлено 542 видеоролика.

2. Всероссийская акция и Всероссийский конкурс «Для чего я помню третье сентября» (далее – Акция).

Участниками Акции стали больше 20 тыс. человек из 85 субъектов страны. Свыше 500 человек присоединилось к конкурсу видеороликов, направленного на профилактику экстремизма и терроризма в молодежной среде.

С целью повышения квалификации специалистов по делам молодежи, реализующих работу по профилактике вовлечения молодежи в деструктив-

ную и противоправную деятельность, организации системной работы органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих государственное управление в сфере молодежной политики, активизации межведомственного и межрегионального взаимодействия, тиражирования лучших практик субъектов Российской Федерации по данному направлению и формирования профессионального сообщества, занимающегося вопросами профилактики социально-негативных явлений в молодежной среде, Росмолодежью с 2019 г. организовано ежегодное проведение специализированных образовательных мероприятий.

В 2022 г. в рамках реализации вышеуказанного направления деятельности Росмолодежью организовано проведение четырех Всероссийских мероприятий, участие в которых приняло около 1 тыс. представителей 86 субъектов Российской Федерации (в т. ч. ДНР):

- Всероссийский семинар-совещание по профилактике социально-негативных явлений в молодежной среде (1–3 апреля 2022 года, Мастерская управления «Сенеж»).
- Всероссийская научно-образовательная конференция по профилактике социально-негативных явлений в молодежной среде «Социальный десант» (15–19 августа 2022 года, г. Нижний Новгород).
- Всероссийский семинар-совещание по межведомственному взаимодействию при профилактике терроризма и экстремизма в молодежной среде «Национальная безопасность» (5–9 сентября 2022 г., г. Пермь).
- Всероссийская конференция по профилактике распространения идеологии терроризма и экстремизма среди молодежи «Формула согласия» (29 октября – 2 ноября 2022 г., г. Каспийск).

С учетом текущей геополитической ситуации, проведения Российской Федерацией специальной военной операции, тенденции увеличения числа террористических проявлений в период с 25 по 27 мая 2022 г. Администрацией Красноярского края совместно с Федеральными агентством по делам молодежи и при поддержке Национального антитеррористического комитета в городе Красноярске проведен Всероссийский специализированный форум «Современные системы безопасности – Антитеррор» (далее – Форум «Антитеррор»), основными из задач которого стали профилактика распространения идеологии терроризма и экстремизма, популяризация Вооруженных сил Российской Федерации и правоохранительных органов в молодежной среде. Форум «Антитеррор» посетило более 15 тыс. человек, из них более 7 тыс. человек – школьники и молодежь.

К 2022 г. в России сформирована комплексная система по профилактике и борьбе с тенденциями по вовлечению молодых людей в деструктивную и девиантную деятельность. В 2017 г. в законодательство Российской Федерации были внесены поправки, касающиеся пропаганды опасной для молодых людей деятельности и склонения последних к суицидальному поведению. Поправки касаются борьбы с подростковыми суицидами: установлена уголовная ответственность за склонение к совершению самоубийства или содействие в его

совершении. Также введена уголовная ответственность за организацию деятельности, направленной на побуждение молодых людей к совершению самоубийства. Речь идет об ответственности для администраторов так называемых групп смерти и организаторов любых неформальных сообществ, деятельность которых направлена на побуждение к совершению самоубийства. Кроме того, предусмотрена отдельная уголовная статья за вовлечение несовершеннолетнего в совершение действий, представляющих опасность для его жизни. Примерами такой опасной деятельности являются «зацепинг», «руффинг», игры по типу «Беги или умри».

С 2021 г. Аналитический центр ФИОКО в экосистеме Министерства просвещения Российской Федерации формирует систему мониторинга в сфере профилактики деструктивного поведения детей и обучающейся молодежи, которая включает сеть координаторов — сотрудников региональных и муниципальных органов управления в сфере образования, а также тьюторов — сотрудников институтов развития образования, аналитических и методических центров. С 2022 г. к ней подключаются представители школ, специалисты по воспитательной работе. Аналитический центр собирает, анализирует практики и модели воспитательной и профилактической работы, разрабатывает методические рекомендации для образовательных организаций, обучения и повышения квалификации всех участников системы мониторинга.

В 2018 г. по поручению Президента Российской Федерации была создана АНО «Центр изучения и сетевого мониторинга молодежной среды» (далее — ЦИСМ). Центр создан с целью формирования комплексной системы по защите детей и подростков от воздействия негативной информации в цифровом пространстве. Цель организации — повысить эффективность профилактической работы в каждой конкретной школе. По состоянию на 15 ноября 2022 г. на ежедневном мониторинге сетевой активности ЦИСМ находится 526 млн профилей, из которых более 5 млн — деструктивные сетевые профили пользователей — на постоянном контроле (суицидальное поведение, скулшутинг, ультрадвижения, подражание криминальному поведению, анархизм, пропаганда наркотических средств, пропаганда нацизма).

В настоящее время в ряде субъектов Российской Федерации созданы региональные центры информационной безопасности, осуществляющие мониторинг профилей социальных сетей, принадлежащих непосредственно жителям соответствующих регионов (Республика Коми, Красноярский край, Тульская область и другие). Подобные центры напрямую взаимодействуют с субъектами профилактики и позволяют по результатам мониторинга организовать адресную профилактическую работу. На основании мониторинга и экспертных заключений ЦИСМ вынесено более 33 тыс. решений о блокировке интернет-ресурсов, содержащих запрещенный контент, из которых более 16 тыс. вынесено за 2022 год.

В рамках взаимодействия с Министерством просвещения Российской Федерации по реализации мероприятий по раннему выявлению рисков суицидального поведения в 2022 г. ЦИСМ было передано 239 сетевых профилей обучающихся для дальнейшей организации профилактической работы и ока-

зания психолого-педагогической помощи по месту проживания установленных несовершеннолетних. Организовано психолого-педагогическое сопровождение 177 несовершеннолетних, в том числе 38 с подтвержденным риском суицидального поведения. За 2022 г. в целях организации оперативного реагирования при выявлении сетевых профилей с подтвержденными рисками социально опасного поведения ЦИСМ подготовлена и направлена в МВД России информация для дальнейшей проверки более чем о тысяче профилей.

За период 2020—2021 гг. благодаря оперативной информации, направленной ЦИСМ, предотвращено 14 готовящихся вооруженных нападений на учебные заведения несовершеннолетних (г. Снежинск, г. Керчь, г. Тюмень, г. Кушва, г. Красноярск, г. Волгоград и т.д.). За 2022 г. — 5 случаев (Кемеровская область — г. Анжеро-Судженск, г. Тула, Удмуртская Республика, Кировская область и Самарская область).

ГЛАВА 3. МЕРЫ ПО РАЗВИТИЮ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

1. ВОЛОНТЕРСТВО КАК ОСНОВА НОВОЙ МОДЕЛИ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ: МОДЕЛЬ «ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ»

Сегодня к университетам России обращен все более осязаемый общественный запрос на их участие в воспитании в молодых людях социальных чувств: ответственности перед обществом, солидарности, взаимопомощи и пр. Эти качества и навыки могут быть привиты благодаря участию молодежи в волонтерских и добровольческих проектах. Эти проекты позволяют молодым людям не только видеть острые социальные проблемы, но и становиться частью их решения. Однако, в то же время социально ответственные проекты и вовлечение в них молодежи осуществляются в ограниченном числе внеучебных активностей, не являясь обязательной частью образовательного процесса большинства университетов России.

В этой связи предлагается использовать методiku обучения служением в качестве центральной и конститутивной для новой модели профессионального и нравственного образования в России. В рамках программ обучения служением в академическую нагрузку студентов может быть включена необходимость участия в социально значимых проектах, различные форматы волонтерства. Кроме того, студенческая мобильность — обмены, стажировки, экспедиции — может быть организована в логике общественного служения. Обучение служением — это часть хорошо развитой во многих странах мира системы экспериментального обучения через прикладной опыт и является разновидностью проектного подхода. Многие исследования свидетельствуют о его положительном влиянии как на успеваемость, так и на формирование гражданской ответственности и патриотизма¹⁴.

¹⁴ Ефремова Л. Н. Влияние волонтерства на социализацию школьников // Категория «социального» в современной педагогике и психологии. — 2020. — С. 123–128.

В 2018 г. Президент Российской Федерации по итогам Года добровольца (волонтера) дал поручение Правительству Российской Федерации и АВЦ разработать образовательные модули по технологиям обучения взаимодействию с волонтерами и НКО и внедрить их в университеты. 252 университета внедрили образовательные модули. В 2019 г. Ассоциация волонтерских центров расширила опыт и начала реализовывать программы «Обучение служением». Подготовлено методическое пособие для университетов и рабочая тетрадь, нормативные документы. За два года 108 университетов внедрили технологию «Обучение служением», 271 университет готов внедрить технологию. В перечень сервисов для Добро.Центров добавлен сервис «Обучение служением» с целью сопровождения всех желающих организаций. В октябре 2022 г. прошла профильная стажировка в ИТМО в рамках «Программы мобильности». На базе лаборатории «Молодежная политика НИУ ВШЭ» развернута исследовательская программа по обучению служением.

В этом контексте предлагается предпринять ряд мер, направленных на внедрение практики «обучения служением» в образовательную деятельность университетов, а именно обеспечить разработку необходимых образовательных программ и методических рекомендаций с целью внедрения образовательного курса «обучения служением» в деятельность образовательных организаций высшего образования с формированием необходимой методической, нормативной и правовой основы; обеспечить вовлечение некоммерческого сектора, общественных организаций, бизнес-сообщества в реализацию программы на практике; кроме того с целью мотивации, важно обеспечить учет достижений полученных обучающимся в рамках программы при дальнейшем продолжении образования (поступлении в образовательные организации), трудоустройстве в государственные органы власти и местного самоуправления, учреждения и организации с целью формирования позитивного и социально-ответственного отношения молодых специалистов к труду и реальным социальным практикам.

2. ПОДДЕРЖКА ТРУДОУСТРОЙСТВА, КАРЬЕРНОЙ МОБИЛЬНОСТИ, РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ МОЛОДЕЖИ

Исследования молодежной среды показывают выраженный запрос молодых людей на расширение образовательных возможностей и получение к ним равного доступа. Однако фиксируются структурные пробелы системы трудового найма несовершеннолетних.

Необходимо институционализировать и законодательно поддержать стремления молодых людей к началу карьеры в юношеские годы. Также стоит учитывать, что трудоустройство может быть важным инструментом программ «второго шанса» для оступившихся представителей молодежи. Данные программы представляют собой комплекс мер, нацеленных на возвращение неуспешной — в академическом, поведенческом, социальном и прочих планах — молодежи в рамки приемлемой биографической траектории. Терапевтический элемент трудо-

устройства в этом контексте может плодотворно влиять на социальную реабилитацию молодых людей.

Таким образом, в сфере поддержки трудоустройства, карьерной мобильности и развития навыков представляется необходимым организовать обсуждение возможных мер пяти направлениям.

Первое – обеспечение раннего трудоустройства и профессиональной социализации уже для учащихся старших классов школы. Важно, чтобы вторичная занятость молодых людей позволяла помимо заработка получать профессиональные навыки, необходимые для последующего развития карьеры. Один из подходящих форматов, заслуживающий обсуждения – организация занятости в каникулярный период, например, в летних лагерях.

Второе направление – более активная работа с организациями, реализующими образовательные программы среднего профессионального образования. Особенно важны здесь инициативы Росмолодежи, например реализация Всероссийского конкурса молодежных проектов для учреждений среднего профессионального образования. Стоит также предложить расширение перечня отраслевых проектов для отдельных категорий работающей молодежи на базе платформы «Россия – страна возможностей», направленных на формирование кадровых и социальных лифтов.

Следующее направление – проработка вопроса о повышении трудовых гарантий и прав молодых граждан, трудоустроенных на первом месте работы. Важный аспект этого вопроса – меры поддержки работодателей, трудоустраивающих молодых специалистов, не имеющих трудового стажа. В целом эта работа может начинаться с создания законопроекта «о первом рабочем месте», содержащего гарантии для молодежи: квотирование рабочих мест для впервые трудоустроенных молодых сотрудников в зависимости от среднесписочной численности персонала предприятий различных форм собственности; предоставление из числа действующих сотрудников предприятия наставника, помогающего молодому сотруднику быстрее адаптироваться на рабочем месте и повысить свой профессиональный уровень; рассмотрение возможности законодательного запрета на увольнение впервые трудоустроенного молодого сотрудника по инициативе работодателя в течение одного года с момента трудоустройства, за исключением случаев нарушения им трудовой дисциплины, требований производственной безопасности, а также ликвидации, реорганизации предприятия, сокращения ставки.

Четвертая группа мер поддержки трудоустройства связана с необходимостью реинтеграции в общество молодых людей, имеющих сложную жизненную траекторию. В частности, необходимо разработать программу «второго шанса» для категории молодежи из числа «трудных подростков», обеспечить мониторинг и оказание индивидуальной помощи отстающим учащимся, студентам, предусмотреть интеграцию и выстраивание работы с осужденными и иными категориями молодежи.

Наконец, пятое направление поддержки трудоустройства молодых людей должно быть ориентировано на привлечение талантливых студентов и выпускни-

ков вузов в сферу государственного управления и молодежной политики в частности. Здесь необходимо проработать вопрос и представить предложения по созданию системы трудоустройства выпускников специальности «Государственное молодежное управление» и «Организация работы с молодежью» в муниципальные, региональные и федеральные органы исполнительной власти в качестве первого рабочего места, а также продолжить развитие проектов по вовлечению молодежи на государственную службу и профессиональному развитию молодых государственных служащих.

3. ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО И ОБЩЕСТВЕННО ПОЛЕЗНОГО МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА И ДЕТСКОГО ОТДЫХА

Молодежный социально-полезный туризм является приоритетным направлением ГМП. Российская Федерация является многонациональной и поликультурной страной, и поощрение молодых людей к изучению культурного, географического и социального разнообразия России — важный инструмент работы с молодежью. Проведенные исследования демонстрируют, что у молодых людей существуют четкий запрос на активную туристическую деятельность, которая будет включаться в себя общественно-полезную деятельность. Подчеркивание уникальности российских регионов в значительной мере влияет на развитие патриотических чувств у молодежи, а участие в общественной жизни других субъектов позволяет формировать сетевое взаимодействие молодежи и укреплять гражданскую солидарность между молодыми людьми из разных субъектов Российской Федерации.

Компенсации положены за путевки в стационарные лагеря круглосуточного пребывания, как государственные, так и коммерческие. Кэшбэк не распространяется на городские лагеря, походы с палатками, экспедиции, экскурсионные поездки с классом или с родителями. Нет никаких ограничений по географии — детские лагеря, за путевки в которые можно получить кэшбэк, могут быть расположены в любом регионе России. За два года действия программы, с 2021 по 2022 г. родители, отправившие своих детей в детские лагеря, получили обратно на свой счет порядка 5 млрд рублей.

Для обеспечения дальнейшего развития молодежного туризма и детского отдыха необходимо проработать меры по ряду направлений. Во-первых, нужно разработать и обустроить систему активных природных туристических маршрутов для семейного и молодежного отдыха по единым стандартам и с единым доступом к информации о них. Во-вторых, необходимо масштабировать интеграцию молодежного туризма в систему образования: масштабировать образовательно-туристические программы, действующие на базе образовательных организаций высшего образования в каникулярное время, обеспечить популяризацию и поддержку создания студенческих туристских клубов и/или центров как форм самоуправления и инфраструктуры для занятий всеми видами молодежного и спортивного туризма как элементов воспитывающей гражданско-патрио-

тической среды, включить направление молодежного туризма в программы воспитания в рамках программ общего, среднего профессионального и высшего образования. В-третьих, требуется проработать вопрос создания центра сопровождения подготовки педагогических команд вожатых, аниматоров и руководителей смен, необходимых для удовлетворения потребности в качественной работе в системе организации детского отдыха и оздоровления в каникулярный период:

- а) предусмотреть финансирование программ дополнительного образования, оценки и поощрения педагогических команд;
- б) обеспечить создание системы нагрудных знаков отличия и рейтингования;
- в) обеспечить процесс сопровождения и согласования методических программ смен; включение единых смежных мероприятий, смен и тематических дней, направленных на формирование целостной системы воспитания детей в детских оздоровительных лагерях.

Далее важно разработать единую федеральную систему подачи заявок на отдых и оздоровление детей, предполагающую приоритизацию подачи заявок для льготных, талантливых и активных категорий детей, а также с учетом имеющейся региональной специфики. Для развития форматов, позволяющих молодежи совмещать отдых и обучение необходимо обеспечить развитие тематических направлений «умного туризма», включая научно-образовательный, технологический, культурно-просветительский, историко-археологический, экологический, спортивный туризм.

4. МОЛОДЕЖЬ В СФЕРЕ НАУКИ, ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК: К ВОСПИТАНИЮ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ЛИДЕРОВ

Вовлечение молодежи в научно-технологическую сферу является базовым условием обеспечения технологического суверенитета страны. В настоящий момент в России реализуется множество молодежных проектов и инициатив по воспитанию научно-технологических лидеров. Вовлечение школьников и студентов в такие мероприятия позволяет не только выявлять лидеров и развивать научно-технологическую гражданственность, но и формировать условия для деятельного патриотизма широкого круга молодежи. При этом в условиях беспрецедентных внешних вызовов, стоящих перед страной, эта деятельность должна вестись по нескольким направлениям.

Во-первых, необходимо продолжить работу по привлечению молодежи в стратегические типы занятости: ключевые для страны направления научного и технологического развития должны иметь приоритетный статус для молодежи, образ успешности и перспективности профессионального и карьерного роста. Важно сориентировать молодежь на включение в общественно значимые задачи в научно-технической сфере: начиная с довузовского этапа, должна быть обеспечена возможность для молодежи участвовать в исследованиях и разработках, имеющих не только образовательную, но и социально-экономическую ценность.

Во-вторых, стоит масштабировать проекты, позволяющие обеспечить раскрытие и поддержку талантов молодежи: отечественное образование должно помогать проявлению молодежью своих способностей, стремлению быть открытым для инициативы и проактивного действия молодого человека в научно-технологической сфере, соответствовать запросу на гибкость образовательной траектории, включая возможность смены направления подготовки по ходу обучения.

Формирующиеся в младшей и средней школе представления, что наука является формой творчества, не отражают реальные организационные и ролевые модели коллективного процесса производства научного и технологического знания. Представляется необходимым сформировать у той части молодых школьников и студентов, которые проявляют интерес и мотивацию к науке, новые, более реалистичные и прагматичные представления о том, что научное «производство» требует от них в большей степени овладения техническими и когнитивными нормами, умения следовать правилам и алгоритмам конкретного научного коллектива (лаборатории, конструкторского бюро), чем проявления своей креативности или самовыражения. Так, мерами формирования или корректировки представлений об этом может быть практика погружения в реальные научные коллективы в виде коротких форматов (экскурсии в лаборатории, дни открытых дверей в НИИ, знакомство с работой сложных научных измерительных приборов) или форматов глубинного знакомства с наукой: стажировки, летние практики, выездные школы и экспедиции.

Среди комплексных мер, отвечающих этим требованиям, стоит отметить такие, как создание сети молодежных конструкторских бюро на базе российских вузов и технологических компаний по ключевым тематикам технологического суверенитета России; использование таких форматов выявления и поддержки талантливой в научно-технической сфере молодежи, как Национальная технологическая олимпиада и конкурс научно-технологических проектов «Большие вызовы» для обеспечения бесшовного социального и профессионального движения молодежи в научно-технологическую сферу; поддержка инициатив по созданию в популярных форматах и широкому распространению информации о молодых людях, участвующих в реализации научно-технологических проектов, позиционирующей их в качестве ролевой модели для всей молодежи; проявление содействия к развитию инновационной предпринимательской деятельности молодых граждан, а также поддерживать инновационно-технологические проекты молодых предпринимателей

5. РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

В настоящее время в России спорт стабильно остается важной оздоровительной и рекреационной практикой в обществе, в том числе и среди молодежи — треть молодых людей регулярно занимается физической активностью. В системе норм и ценностей общества он также играет большую роль: молодые люди следят за достижениями российских спортсменов, переживают за успех

России на соревнованиях. При этом популярность также набирает любительский спорт и физкультура, активные игры и занятия на улице. Молодые люди занимаются бегом, упражняются в новых дисциплинах — кроссфите и воркауте. Молодежь объединяется в тематические спортивные сообщества, которые реализуют и продвигают здоровый образ жизни.

Российская молодежь показывает немалые успехи и в мировом киберспорте. За последние несколько лет российские команды выиграли несколько мировых соревнований уровня чемпионата мира и сейчас занимают лидирующее положение на глобальной арене. Примерами успехов российских команд в киберспорте являются победы в The International¹⁵ и 10 bGL Stockholm Major в 2021 г. — призовой фонд этих турниров составляет 10 и 1 млн долларов соответственно. Вместе с тем, уровень государственной поддержки киберспорта в стране несравнимо ниже уровня поддержки традиционного спорта, несмотря на значительную аудиторию зрителей и болельщиков, появление звезд и примеров для подражания, а научно-методические разработки в этом направлении, в том числе в части подготовки спортсменов и их реабилитации, практически отсутствуют.

Дальнейшие усилия по укреплению здоровья, широкому распространению спорта в молодежной среде могут быть направлены на реализацию следующих инициатив:

1. Разработка комплексной программы развития уличной культуры и экстремальных видов спорта, включая создание нормативно-правовой базы по проектированию и строительству скейт-площадок и экстрим-парков в соответствии с современными стандартами, методическое сопровождение объединений уличных культур, реализацию образовательных мероприятий, в том числе направленных на сокращение травматизма среди молодежи.
2. Обсуждение обновленной программы поддержки молодых спортсменов, в том числе в спорте высших достижений, повышающую престиж российского спорта и образа российского спортсмена, включающую в себя проведение масштабного спортивного события международного уровня.
3. Создание всероссийской молодежной лиги, нацеленной на развитие любительского спорта, поддержку локальных спортивных клубов и команд (включая студенческие и корпоративные команды) и развитие культуры болельщика: создание единой информационно-коммуникационной площадки для агрегирования информации обо всех активных клубах, командах и спортсменах, планирования товарищеских матчей и соревнований, проведения турниров.
4. Обсуждение мер поддержки развития отечественного киберспорта, в том числе создания научно-методических центров в области изучения киберспорта и подготовки спортсменов.
5. Создание быстровозводимых и малобюджетных объектов спорта некапитального характера в придомовых территориях, дворах, студенческих кампусах, местах массового отдыха и проведения досуга (парки, пляжи и др.).

¹⁵ Как победа Team Spirit на The International изменила отношение к киберспорту в России [Электронный ресурс] — 2021 — URL: <https://skillbox.ru/media/gamedev/kak-pobeda-team-spirit-na-the-international-izmenila-otnoshenie-k-kibersportu-v-rossii/> (дата обращения 03.12.22).

6. Совершенствование механизмов рекрутинга кадров в сельские спортивные школы и образовательные учреждения, а также улучшение их материально-технической базы и спортивной инфраструктуры.

6. ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ И ИНИЦИАТИВ, РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО ДВИЖЕНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

Все больше и больше молодых людей приходят в некоммерческий сектор для того, чтобы не только продвигать свои инициативы, но и быть полезными обществу и государству. Организация и государственная поддержка молодежных объединений, которые создают определенные условия для духовно-нравственного становления молодежи, рассматриваются на государственном уровне как одна из приоритетных задач. Молодежные объединения способствуют вовлечению участников в социально-экономическую, политическую, а также культурную жизнь страны. Однако существует доля молодежи, которая склонна разделять ценности, характерные обобщенному западному обществу. В связи с этим государство обязано все больше усилий направлять на развитие и поддержку конструктивной созидательной молодежи, развивать ее общественно-политическую активность путем обеспечения стабильности и дальнейшего развития, активного вовлечения для участия в некоммерческом секторе российской экономики. Создание и развитие правовых, социально-экономических, организационных условий для самореализации молодежи, поддержка различных форм горизонтальной солидарности молодежи является важным приоритетом молодежной политики.

Отдельной сферой внимания в данном направлении может быть названо социально-психологическое благополучие молодежной среды, противодействие негативным и деструктивным явлениям. К таким явлениям относятся деструктивно разворачивающиеся конфликты (киберконфликты и киберагрессия) и травля (буллинг). Для противодействия этим явлениям должна быть выстроена система работы с коллективами обучающихся в образовательных организациях, психологической поддержки, медиации конфликтов.

Кроме того, развитию системы поддержки молодежных объединений и инициатив может способствовать работа в части создания молодежных пространств. Эти пространства должны пониматься не в узком смысле как исключительно молодежные центры, дома досуга и творчества и прочее, а как «третьи места». Третьи места получили такое название в связи с тем, что они не являются ни домом, ни рабочим/учебным пространством. Отличительными характеристиками таких пространств является то, что они часто не имеют формального графика работы, а социальные практики в них не регламентируются педагогом, куратором или ответственным, как это часто происходит с молодежными центрами или домами молодежной культуры. «Третьи места» — это своеобразная нейтральная территория, пространство, куда молодые люди могут приходить когда угодно и находиться там сколько угодно времени в зависимости от их желания. Посещение

таких мест является добровольным и свободным и не зависит от экономических, политических, социальных или каких-либо иных факторов. Примерами «третьих мест» могут служить кофейни и коллективные офисы. Коллективный офис (коворкинг) — это специальное рабочее пространство, которое не является ни офисом, ни домом. Коллективный офис может быть большим пространством без перегородок или быть разделенным на отдельные кабинеты — в любом случае, это удобное место для работы, где можно найти все необходимое: столы, стулья, компьютеры, принтер, доступ в интернет и др. Для комфорта посетителей в коллективных офисах, как правило, предусмотрены зоны отдыха и кафе или кухни. В силу распространенности среди творческой молодежи свободного режима занятости (фриланс), коллективные офисы пользуются популярностью среди этой группы молодых людей. Последние зачастую особенно страдают от изоляции во время рабочего процесса и отсутствия коллектива. В коллективных офисах же возникает деловая, рабочая атмосфера, способствующая креативному мышлению и повышению качества работы. Взаимодействие в третьих местах строится на эгалитарных принципах, которые способствуют развитию коллективистских чувств — как было описано выше, в них отсутствуют какие-либо лица, которым отводится распределительная или регулирующая функция, поэтому молодые люди проводят время так, как они хотят и сколько они хотят. Это, в свою очередь, стимулирует горизонтальную организацию, творческий и креативный потенциал молодых людей.

Отдельные государственные инициативы ранее были направлены на создание «третьих мест» в разных городах России — молодежный коллективный офис в г. Санкт-Петербурге и в Карачаево-Черкесской республике, однако системно эта инициатива не была внедрена в молодежную политику России.

В связи с описанной выше ситуацией предлагается предпринять следующие меры, которые нацелены на поддержку молодежных организаций и инициатив.

В первую очередь следует разработать систему мониторинга и поддержки молодежных некоммерческих организаций в целях их координации и комплексного развития. Кроме того, важное внимание рекомендуется уделить созданию комплексной программы социально-психологического благополучия в образовательных организациях общего, среднего и высшего образования. Такая программа позволит, в числе прочего, воспитывать в молодых людях чувства взаимоуважения, сопереживания, а также способствовать медиации конфликтов и противодействию буллингу.

Следует также продолжить работу по созданию условий для организации низовых молодежных инициатив, которые будут самостоятельно участвовать в формировании комфортной городской среды — например, поддерживать экологическую обстановку, а также вовлекаться в развитие молодежных пространств — коллективных офисов и антикофеен. Последнее в числе прочего требует активного включения органов государственной власти с целью строительства таких молодежных пространств в мегаполисах и крупных городах России, а также для разработки стандарта и обеспечения гарантий качественного материально-технического обеспечения молодежных «третьих мест».

7. СИСТЕМА ОРГАНИЗАЦИИ И ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Совершенствование кадрового потенциала молодежной политики является одним из приоритетных направлений государственной молодежной политики (ГМП). Реализация ГМП требует от кадров, работающих с молодежью, глубокого понимания ее целей и задач, приоритетов в молодежной среде, умений реализовывать предусмотренные в ней проекты, разрабатывать и внедрять современные технологии, находить вариативные подходы, оптимальные и нестандартные решения. Для успешной реализации ГМП, во-первых, важно гарантировать стабильную и соответствующую задачам молодежной политики численность кадрового состава. Во-вторых, важно обеспечить высокое качество подготовки специалистов по работе с молодежью и создать инфраструктуру для дальнейшего бесшовного повышения квалификации социальных педагогов и специалистов по работе с молодыми людьми. И, наконец, следует уделить дополнительное внимание финансовому благополучию специалистов по работе с молодыми людьми. Перечисленные меры позволят повысить престиж профессии, что в свою очередь привлечет талантливую молодежь, небезразличную к своему делу. С нормативно-правовой точки зрения повышение заработной платы всем специалистам, которые вовлечены в работу с молодыми людьми, может быть организовано за счет включения этой категории специалистов в перечень тех специалистов, которые подпадают под действие «майских указов» Президента Российской Федерации. На сегодняшний день в эти категории специалистов включены только социальные педагоги и социальные работники в организациях начального, среднего и высшего образования. Остальные категории работников, как например «специалист по работе с молодежью», потенциально могут быть включены в категорию «педагогов дополнительного образования».

В части кадрового обеспечения реализации молодежной политики предлагаются следующие меры по поддержке специалистов в данной сфере. Во-первых, важным представляется провести модернизацию федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Организация работы с молодежью». Для решения этой задачи на базе существующих образовательных организаций могут быть созданы ресурсные центры, которые позволят осуществлять переподготовку и повышение квалификации кадров в сфере молодежной политики.

Во-вторых, предлагается создать условия для обеспечения социальных и экономических гарантий для работников в области молодежной политики как на федеральном, так и на региональном уровнях. Эта задача может быть решена с помощью расширения субъектов действующих Указов, нацеленных на повышение качества жизни и материального благосостояния работников педагогической сферы Российской Федерации.

В-третьих, следует обеспечить участие членов молодежных организаций, движений и объединений (например, участников молодежной общероссийской общественной организации «Российские Студенческие Отряды») в реализации молодежной политики в различных направлениях: рекреационном, воспитательном, досуговом, образовательном и пр.

8. ПОДДЕРЖКА СЕМЬИ, РОЖДАЕМОСТИ И УЛУЧШЕНИЕ ЖИЛИЩНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ

На протяжении последних десятилетий в России непрерывно развивались меры материальной поддержки молодых семей и, в частности, молодых семей с детьми. При этом анализ данных выборочных обследований Росстата (ВНДН-2021, актуализированное на 2022 г.) показывает, что получатели ежемесячных выплат на детей от 0 до 17 лет, назначаемых с учетом уровня дохода семьи, проживают в домохозяйствах всех децильных групп по доходу, но около 83% из них концентрируется в 1-й и 2-й группах (с самым низким уровнем дохода). Выплаты на детей в возрасте до трех лет (при рождении (усыновлении) первого, второго, третьего или последующего ребенка) распределяются более равномерно: в домохозяйствах с самым низким уровнем дохода проживают около 46% их получателей, а еще почти столько же (42%) — в домохозяйствах со средними доходами (в децильных группах с 3-й по 7-ю). В отличие от выплат на детей раннего возраста, на детей старше трех лет (от трех до семи лет включительно и от восьми до 17 лет) выплаты назначаются только малоимущим семьям, к тому же для них предъявляются более строгие требования к оценке нуждаемости. Поэтому почти 94% их получателей проживают в домохозяйствах с самым низким уровнем дохода, а остальные — не выше 6-й децильной группы (средний уровень дохода). Хотя эти результаты основаны на распределении по доходам, имеющимся у семей (домохозяйств) после получения социальных трансфертов, и не учитывают переход между децильными группами, который мог произойти из-за рождения детей, они еще раз иллюстрируют тот факт, что действующая федеральная система выплат для семей с детьми от 0 до 17 лет слабо ориентирована на поддержку среднедоходных групп населения. Для стимулирования рождения детей в молодых семьях, имеющих средний уровень дохода, предлагается реализовать ряд мер:

- а) поддержка уровня заработных плат молодых представителей базового среднего класса, занятых в бюджетном секторе экономики (врачей, работников образования, науки и культуры и др.);
- б) более осязаемое повышение минимального размера оплаты труда (МРОТ) для всех категорий работников;
- в) пересмотр порогов вхождения в адресные программы поддержки молодых семей с детьми в сторону их повышения;
- г) дальнейшее расширение спектра направлений, на которые могут быть использованы средства материнского (семейного) капитала.

Не до конца решенным в России остается вопрос доступности детских дошкольных учреждений (ДДУ): несмотря на то, что численно спрос на такие услуги и количество мест в действующих учреждениях практически совпадают, в системе ДДУ сохраняются ограничения, связанные с территориальной доступностью и графиком работы учреждений. Анализ данных выборочного наблюдения за использованием суточного времени Росстата показывает, что у россиян, имеющих детей, дорога до работы и обратно занимает в среднем 1,5 часа, а у 25% этой группы — более двух часов ежедневно; особенно высоки эти затраты у жителей крупных и крупнейших городов — там, где в наибольшей степени распространены переработки и ненормированная нагрузка.

Таким образом, даже в условиях стандартного рабочего дня с его окончанием в 18:00 у городских жителей могут возникать затруднения с совмещением занятости и ухода за детьми при стандартных часах работы ДДУ (уход домой не позднее 19:00). Одним из решений может стать развитие групп продленного дня одновременно с введением системы финансовой мотивации работников ДДУ по обеспечению присмотра и ухода в вечерние часы — с тем, чтобы родители, оставляющие детей в таких группах в связи с рабочей необходимостью, не сталкивались с дискриминацией.

Другим направлением по повышению инфраструктурной доступности ДДУ может стать развитие системы ведомственных детских садов при предприятиях и вузах, а также поощрение создания корпоративных яслей и детских садов.

Дополнительной поддержкой в связи с рождением ребенка для молодых людей может стать пересмотр предоставления академических отпусков в образовательных учреждениях: здесь речь может идти о гибкой системе, предполагающей индивидуальные траектории прохождения и зачета дисциплин, сочетание очных и заочных форм обучения, обеспечение большей свободы в выборе длительности академического отпуска. Реализация такого подхода потребует новых решений в сфере финансирования бюджетных образовательных мест, однако может дать положительный эффект с точки зрения рождаемости, в отдельных кейсах предотвращая откладывание старта родительской карьеры до окончания обучения.

На сегодняшний день эксперты констатируют сложность и бюрократическую закрытость существующих льготных программ поддержки молодых людей в части улучшения своих жилищных условий. В целях поддержки молодежи в жилищной сфере могут быть предприняты меры, которые направлены на более тонкую калибровку уже существующих механизмов. Это, в первую очередь, касается взаимодействия ипотечных программ и налогообложения молодых людей, а также уточнения договорных условий предоставления жилых площадей.

Важными направлениями улучшения жилищных условий молодых людей являются: создание социального жилья для аренды и покупки молодыми людьми; расширение возможностей получения молодыми людьми субсидий для покупки или строительства жилых помещений; масштабирование системы

льготного ипотечного кредитования, в том числе за счет работы с новыми категориями молодых людей; создание в районах новой застройки дополнительной инфраструктуры, которую молодые людьми могли бы использовать для занятия спортивной деятельностью, культурного просвещения и досуга.

9. ПОДДЕРЖКА МОЛОДЫХ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ И ИХ СЕМЕЙ, ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ВОЕННОЙ КАРЬЕРЫ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ, ПОДДЕРЖКА И АДАПТАЦИЯ УЧАСТНИКОВ СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ

Специальная военная операция затронула жизни большого количества людей, в том числе среди молодежи. Вопросы государственной поддержки и предоставления социальных гарантий военнослужащим, ветеранам и членам их семей являются приоритетными, так как становятся сильным побудительным мотивом не только для добровольного поступления на службу и добросовестного выполнения своих обязанностей, а также напрямую влияют на репутацию военной карьеры среди молодежи и защищенность гражданина государством.

Среди участников СВО многие не являются профессиональными военными, часть из участников потенциально будут нуждаться в медико-психологической реабилитации. В связи с этим, необходимо выстроить эффективную систему медико-психологической реабилитации как для ветеранов боевых действий, так и для военнослужащих. Такой комплекс мер, проводимых высококвалифицированными медицинскими работниками, позволит восстановить физическое и психическое здоровье участника СВО и обеспечить эмоциональную стабильность общества в целом.

С учетом принятых поправок в Трудовой кодекс Российской Федерации Федеральным законом от 7 октября 2022 г. № 376-ФЗ трудовые права работников, призванных на военную службу по мобилизации или поступивших на военную службу по контракту, либо заключивших контракт о добровольном содействии в выполнении задач, возложенных на Вооруженные силы Российской Федерации, защищены. Комплекс мер, включающий эффективную медико-психологическую реабилитацию, предоставление возможностей для построения военной карьеры и расширение социальных гарантий для ветеранов боевых действий, позволит не только максимально быстро восстановить способности участников СВО к бытовой, общественной и профессиональной деятельности на уровне, соответствующем их физическому, психологическому и социальному потенциалу, но и будет способствовать популяризации военной карьеры в молодежной среде.

Предлагаются следующие приоритетные меры по поддержке военнослужащих и их семей.

Правительству Российской Федерации совместно с Министерством обороны Российской Федерации, Администраций Президента Российской Федерации с целью поддержки молодых людей — участников специальной военной операции — разработать комплексную программу адаптации и социализации вете-

ранов специальной военной операции, включающую в себя следующее: меры поддержки и льготы; профессиональные программы переподготовки и трудоустройства; оказание психологической поддержки гражданам на базе служб психологической помощи образовательных организаций высшего образования, региональных штабов движения «#МЫВМЕСТЕ»; реализацию программ наставничества совместно с Российским движением детей и молодежи; мероприятия по вовлечению в социально-полезную деятельность.

В части поддержки молодых людей, проходящих военную службу в Вооруженных силах Российской Федерации, или детей военнослужащих и мобилизованных предлагается следующий набор мер.

Важным является обеспечение молодым людям трудовых гарантий после окончания военной службы: индексации заработной платы, создание возможностей для повышения профессиональной квалификации и пр.

Для тех молодых людей, которые желают начать или продолжить образовательную деятельность после участия в СВО, а также для детей участников СВО следует создать льготные условия для зачисления на образовательные программы высшего и среднего образования, например, с помощью отмены вступительных экзаменов или необходимости предоставлять результаты ЕГЭ при поступлении.

Не менее важным является обеспечение условий для поддержания психологического и социального благополучия участников СВО. В данной области акцент следует сделать на создание механизмов для прохождения демобилизованными или уволившимися военнослужащими медико-психологического освидетельствования; а также расширение возможностей для прохождения программ физической, психологической и социальной реабилитации участников СВО на базе передовых курортно-санаторных центров Российской Федерации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Молодежная политика является частью общей государственной политики страны и должна соответствовать ее ориентирам. В 2022 г. эти ориентиры были четко определены в отношении одной из фундаментальных сторон жизни нашего общества — российских ценностей. Согласно Указу Президента Российской Федерации об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей, к ним относятся: жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России. Воспроизводство культуры, основ российского общества во многом зависит от того, в какой мере эти ценности будут разделяться молодежью.

Первая глава данного доклада показывает, что в значительной мере молодые люди уже сейчас чувствуют сопричастность основам российской культуры

и соотносят свою жизнь с ценностными ориентирами российского общества. Так, большинство молодых людей гордятся своей страной, заинтересованы в помощи согражданам, хотят иметь крепкую семью и готовы усердно трудиться на благо страны. В значительной мере этот результат достигнут благодаря инвестициям государства в развитие молодежной политики и активной работе ключевых ведомств: Федерального агентства по делам молодежи, Минобрнауки России, Минпросвещения России и других. Однако осложнение внешних условий, беспокойная ситуация в мире требуют дальнейших усилий.

Контурь дальнейшего развития молодежной политики России обозначены в третьей главе доклада. Среди них — продолжение развития волонтерства за счет распространения модели обучения служением в российском образовании, поддержка карьеры молодых людей, в том числе за счет формирования навыков через программы активного туризма, развитие системы детского отдыха и возможностей путешествовать по стране, физической культуры и спорта, поддержка молодежных объединений и др. Отдельное внимание уделяется молодым семьям и помощи в реализации планов на рождение детей. Специальный фокус сделан также на работе с молодыми людьми, которые работают на обеспечение технологического суверенитета России (учеными и технологическими лидерами) и государственного суверенитета в целом — военных. В конечном счете, все меры, предложенные в докладе, должны обеспечить достижение одной общей цели молодежной политики — поддержки самореализации молодых людей в стране.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

